

Telematics@China 会议议程（案）

会议主题：让汽车像手机一样享受信息服务

上午 主题演讲

- 中国汽车工程学会理事长 张小虞：“汽车信息化时代的到来给产业带来的巨大机遇”
- 上海汽车集团股份有限公司副总裁：“中国自主品牌汽车的发展”
- Gartner 副总裁 *Thilo Koslowski*：“Connected Vehicle – 汽车厂商通过信息通信技术致胜的成功战略”
- 上海汽车集团股份有限公司技术执行总监：“中国自主品牌汽车发展 Telematics 的思路探讨”
- 上海安吉安星信息服务有限公司副总经理：“上海 ONSTAR 与中国 Telematics 产业共同迈入新时代”
- 德国大陆集团全球副总裁

下午 Telematics 分会场 中国特色的汽车信息服务模式

- SBD Telematics 执行董事 *David McClure*
- 宝马汽车 Telematics 业务开发部高级工程项目经理 *Axel Moering*：“新一代 Telematics 平台 NGTP 改写产业游戏规则”
- 互动讨论

中心议题：世界Telematics发展的经验教训对中国市场的意义

1. Telematics 业务在不同国家和地区是如何逐渐取得用户的认可并最终获得成功的？这样的成功模式能否复制到中国来？国外成功的 Telematics 相关企业，要想在中国市场也获得成功，需要注意哪些因素以适应中国市场？
 2. 中国车厂发展 Telematics 业务应基于怎样的战略考虑？是盈利？提升品牌形象？CRM/VRM？还是其他？
 3. 新一代开放式 Telematics 平台代表着未来行业发展的一个新趋势，这一类的平台架构是否符合中国国情，适合中国的车厂采用呢？相比已经成熟的欧美、日本市场，这样的平台要在中国推广，将会更容易还是会更困难？
 4. Telematics 产业链上的车厂、移动运营商、政府部门、TSP/SP、TCU 硬件厂商、内容提供商、地图厂商等，各自在中国市场上应该扮演怎样的角色？这些角色定位与他们在海外 Telematics 产业链上的角色有何不同？
- 上海安吉安星信息服务有限公司副总经理
 - 丰田 GBOOK
 - 德尔福（中国）科技研发中心有限公司亚太区娱乐通讯系统总监 刘伟坚

□ 宝马汽车 Telematics 业务开发部高级工程项目经理 *Axel Moering*

☐ 茶歇

☐ 思迈汽车信息咨询（上海）有限公司大中华区汽车市场预测总监 *张豫*：“中国乘用车市场 - 前路漫漫”

☐ *Airbiquity* 全球市场开发资深副总裁 *David Jumba*：“通过蓝牙实现的低成本 Telematics 服务”

☐ 上海通用汽车有限公司 Telematics 与导航平台项目经理 *高南杰*：“中国消费者对 Telematics 服务的需求程度和支付意愿的研究”

☐ 互动讨论

中心议题：如何使得Telematics服务给驾车者更好的体验

1. 构想 4C 融合趋势下 Connected Vehicle 的未来场景及未来驾车者的生活体验；
2. 为了使驾车者获得美好的 Telematics 服务体验，应该提供怎样的最优化的输入输出终端、人机界面及功能配置？
3. 为了能使 Telematics 服务能够在中国市场顺利启动并成功商用，应提供哪些关键应用；中国车厂应该如何规划分阶段地推出 Telematics 服务：像 Ford Sync 从提供娱乐服务开始逐渐向导航、安防、诊断等服务延伸扩展呢，还是像 GM Onstar 直接从提供安防诊断等服务开始，还是像 TOYOTA GBOOK 从导航和交通信息开始延伸？
4. 中国消费者服务需求强，付费意愿较弱，Telematics 服务体系所需的产业资源不完整，不成熟，Telematics 相关企业该如何应对？

□ 本田 INTERNAVI

□ WirelessCar

□ 德国大陆集团

□ 克莱斯勒汽车公司

下午 交通信息分会场

TMC vs. VICS 中国特色的交通信息服务模式

☐ 大型互动讨论

中心议题：中国交通信息服务的现状和未来趋势研讨

1. 中国政府正在积极制定符合中国国情的交通信息服务标准，目前的工作进展如何？未来对于标准的推行计划是什么？中国自有的标准和目前国际通行标准有哪些相通融合点，国外的厂商应该如何应对？
2. 中国各主要城市交通信息数据源发展现状是什么？这些信息源由哪些单位 and 公司掌握，发布的商业模式为何？如何整合多种信息源以实现更为精准可靠的交通信息服务？
3. 随着技术不断发展，可承载交通信息服务的渠道更趋多样化，无论是 RDS 还是 DAB，GPRS 还是 Internet，中国都有哪些成功的测试或应用经验，相应的

商业服务计划是什么？中国移动多媒体广播 CMMB 标准工作的进展及适用的范围如何？

4. 在 TMC 被中国政府定为国家推荐标准，而中国自有标准还未出台的背景下，众多厂商现阶段到底是应该采用 TMC 还是 VICS？TMC 和 VICS 在中国的发展前景及可能遇到的包括政策、市场、技术壁垒；
 - 国家智能交通系统工程技术研究中心、中国交通信息服务标准工作组
 - 北京市公安局公安交通管理局
 - 上海市交通信息中心
 - 广州市交通委员会科技处

☐ 茶歇

☐ 大型互动讨论

中心议题：借鉴国际成功经验，探讨中国特色的交通信息服务商务模式

1. 中国交通信息服务产业与日本及欧洲相比，最大的区别点是什么？结合 Telematics，交通信息服务从采集、整合到发布，参与各方应如何给自己定位，可促进交通信息服务的良性发展？借鉴国际交通信息服务的发展趋势，中国交通信息服务应分几个阶段，以何种步骤向前发展？
2. 汽车厂商如何将交通信息服务融入 Telematics？以最先在中国开展尝试的 Starwings 服务为例，与在日本推行的 Carwings 有何区别，日产对中国交通信息服务如何理解及看待，Starwings 的推出对其他汽车厂商有何借鉴意义？
3. 交通信息数据源的整合，处理及发布的一体化解决方案对于交通信息服务的推广及商业化应用有何意义？跨平台的交通信息服务，其体现的商务模式的实质是什么，需要什么样的前提和条件？
4. 终端厂商如何在中国特有的环境下将交通信息服务引入车载终端？车主的需求及汽车厂商的 Telematics 战略将对它产生怎样的影响？
 - 日产汽车 Carwings & Telematics 总经理野边继男
 - 奥迪汽车中国 MMI 项目负责人、博士刘飞宇
 - 高德副总裁杨永琦：“面向车载、便携终端的跨平台、多渠道的交通信息服务一体化解决方案”
 - 爱信 AW 株式会社