**附件一**

**“汽车产品生命周期管理”培训内容和日程安排**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时间** | **内容** | **授课****专家** |
| **9月16日**8:00～9:00  | 报到 |
| **9月16日** | 上午 | 09:00～10:30 | 1. 汽车行业产品生命期管理（PLM）的最佳实践

1、介绍PLM的总体框架案例分析：通用汽车PLM的理论与实践2、介绍汽车产品开发的模式和三种产品开发方式案例分析：丰田公司产品开发模式分析3、介绍电动车开发模式案例分析：特斯拉电动车开发过程 | 周小桥博士 |
| 10:30～10:45 | 茶歇 |
| 10:45～12:00 | 1. 汽车行业产品生命期管理的主要内容：（从市场需求到产品研发到销售及售后服务的管理）

1、产品定位与策略制定2、市场细分与需求分析3、产品开发与批量生产4、产品定价与商务策略5、产品推广与销售支持6、销售管理与客户回馈 |
| 12:00～13:00 | 午餐 |
| 下午 | 13:00～14:30 | 1. 产品经理的定位及其职责

1、汽车行业产品经理负责制的实践 2、从产品战略、计划管理的角度给产品经理定位3、从实现产品全流程管理的角度给产品经理定位 4、案例讨论：丰田公司产品经理的最佳实践  |
| 14:30～14:45 | 茶歇 |
| 14:45～16:00 | 1. 产品经理的工作方法、工具及模版介绍

1、产品阶段评审要素和表格2、细分市场的方法及八种细分市场的类型3、市场需求收集的十二种渠道和方法4、产品包装的八样武器5、.产品经理概览、产品经理必备知识和技能、产品经理的素质模型和产品经理的主要活动 |
| 16:00～16:30 | 专家答疑 |
| **9月17日** | 上午 | 09:00～10:30 | 1. 介绍缩短产品开发周期的几种方法

A：并行工程B：精益产品开发C：系统设计与实现分离D：跨部门的小组开发（分析何种情况下才能使用矩阵管理）E：结构性流程F：基于活动的经验数据库G：产品经理制H：实行项目管理的三级计划体制 | 周小桥博士 |
| 10:30～10:45 | 茶歇 |
| 10:45～12:00 | 1. 产品评审的方法

1、介绍目前评审的误区2、投资与技术评审分离的方法和要素3、案例分析：某大型汽车集团公司的产品开发评审方法 |
| 12:00～13:00 | 午餐 |
| 下午 | 13:00～14:30 | 1. 产品生命期成本控制

1、研发阶段的预算控制2、投产阶段的成本筑入3、生产阶段的成本控制4、生产阶段的成本改善 |
| 14:30～14:45 | 茶歇 |
| 14:45～16:00 | 1. 产品上市管理

1、产品定位2、产品定价策略3、产品营销4P策略4、渠道管理5、培训工作的展开6、售后服务7、产品上市后的跟踪工作  |
| 16:00～16:30 | 专家答疑 |
| 16:30～17:00 | 总结，发结业证书 |  |