



2021

中国大学生方程式系列赛事
FORMULA STUDENT CHINA

中国大学生方程式系列赛事 组委会公告

通知日期：2021年12月21日

2022赛季FSC&BSC赛事“新闻官”征集活动

启动公告

各参赛院校车队：

2021赛季在各车队新闻官的共同努力下，赛事的宣传力度得到了稳步提升。为了进一步扩大赛事的影响力，整合宣传资源，2022赛季FSC&BSC赛事新闻官征集活动已经开启，现将具体内容公告如下：

一、合伙共建

- 1、邀请各正式参赛车队新闻官加入2022赛季新闻官征集活动，添加官方微信群，共同建设赛事宣传矩阵；
- 2、各车队新闻官需掌握所属车队的全部宣传平台账号（包含官方微信公众平台账号、微博账号和抖音账号），且在活动期间能随时发布内容；
- 3、各车队新闻官需要做好车队年度宣传工作，做好车队与组委会之间的联络工作，与组委会一同进行赛事传播；
- 4、组委会将组织赛事传播平台的资深大咖进行培训和经验分享，提升车队传播能力及影响力。

二、合伙共生

- 1、新闻官将按照进群顺序随机分为10人一组，每组选出一名组长进行考核数据的整理工作；
- 2、新闻官需在车队设置月报机制，总结车队每月工作情况，月报内容包括但不限于本月工作总结、出现的问题、下月工作计划，并将月报更新在当月25日；
- 3、新闻官每月上传一条原创视频，视频内容为车队宣传视频，时长在1

分钟以上，当月25日上传百度网盘并上传至汽车之家的车队账号；

4、新闻官出席每月一次培训会及集体交流活动，选出1-2名优秀的新闻官在总结会上分享自己的经验与心得，互相学习。

三、合伙共赢

1、新闻官将依据《2022赛季FSC&BSC赛事新闻官征集活动考核规则》进行积分统计，年度总积分达标的新闻官将获得正式队员名额，优秀宣传团队将获得表彰及奖励；

2、优秀新闻官有机会参与比赛现场官方传播团队的工作；

3、优秀新闻官有机会参与官方组织的各类展会活动；

4、优先推荐优秀新闻官进入车企或媒体行业进行实习工作。

四、报名方式

12月30日之前将附件二：2022赛季FSC&BSC赛事新闻官征集活动报名回执以“车号+学校+姓名”命名，提交至赛事系统。

五、活动咨询

联系人：曹一凡

咨询邮箱：cyf@sae-china.org

