

## 2022 赛季 FSC&BSC 赛事新闻官征集活动考核规则

### 一、考核指标

1、单一赛事：单车队达标后获得单项赛事一个正式队员指标；

系列赛事：多赛事车队均达标后相对应赛事各获得一个正式队员指标。

### 2、参考表

车队联合传播年度考核指标参考表				
赛事分类	巴哈	方程式	方程式	方程式
基准分数	80	100	100	100
	80	$100 \times 2.4 = 240$		
	$80 + 100 = 180$		$100 \times 1.6 = 160$	
	$80 + 100 \times 1.6 = 240$			100
	$80 + 100 \times 2.4 = 320$			

注：

(1) 进行单项赛事传播排名时，联合传播车队总积分将除以负责的赛事数量，再分别进行排名；

(2) 多项赛事负责的新闻官月分值上限根据负责赛事数量叠加。

### 二、指标说明

	指标构成	指标说明	指标要求
日常工作	公众号粉丝关注增加数量	每增加 100 人加 2 分 上限为 40 分	截图发至群里核实
	公众号推送数量	月更每篇加 1 分 分值上限为 10 分 推送内容草率不加分	节日、历史典故、致谢等非车队宣传推送，非原创推送，不做记录 每篇发表的推送都需要发到官方群内记录数量，否则不予以记录
	转载 FSC 和 CSAE 公众号的文章至本车队公众号内	车队账号每按要求转载 1 条加 1 分； 院/校级账号每按要求转载 1 条加 2 分 <span style="color: red;">（微信公众号转载文章需标明出处）</span>	院/校级账号转发官方推送需发至群内
	微博参与 FSC 官方话题贡献度	未达 100 贡献度不加分； 每月增加 100 贡献度加 2 分； 分值上限 10 分 <span style="color: red;">（加微博话题 #2022 中国大学生方程式# 并@中国大学生方程式汽车大赛）</span>	微博贡献度每月 25 日截图发至群里

月度工作	提交车队一分钟以上的原创车队宣传视频	每提交 1 个加 2 分，上限 6 分； 被组委会采纳转发每条加 5 分； 连续两个月未提交或内容草率直接取消评选资格	每位新闻官均需提交，时长不足、照片式视频、与宣传无关的视频不做记录
	提交月报总结	按时提交车队月报加 2 分； 未提交一次扣 2 分； 连续两个月未提交或内容草率直接取消评选资格	月报内容为车队本月工作总结、出现的问题、下月工作计划等
宣传报道	推送被官方采纳	高质量推送被组委会采纳转载每篇加 3 分； 在官网车队风采栏目展示每篇加 2 分	
	被社会内媒体官方报道	国家级报道每条加 5 分； 省级报道每条加 3 分； 市级或一线知名媒体报道每条加 1 分	需要提供媒体总结包括标题、链接、内容总结、报道媒体
科普活动	线下活动	每举办一次科普活动加 10 分	已经申请认定科普基地的车队每年度至少举办一次科普活动
	活动展出	参赛车辆每参加一次组委会举办或各类社会科普活动加 10 分	以媒体总结形式上交活动报告
扣分项	每月总结会及集体交流活动	每缺席一次扣 5 分 连续两个月未出席月总结会取消评选资格	进会议室需改备注：车号+学校+姓名
	配合组委会收集信息等其他工作	截止日期前未提交的扣 3 分	每个车队都需按要求提交文件
额外加分项	分享发言	每位代表加 10 分	可组内自荐或推荐多次分享
	传播帮扶小组积分奖励	组长加 3 分/月 小组月排名前 5 名，每队次月奖励 1 分	组内轮值

### 三、活动奖励

- 1、参与活动的车队通过基准分数均将获得正式队员名额，分数前 10%的车队将获得“年度卓越宣传团队”证书及奖杯，前 11%-40%的车队将获得“年度优秀宣传团队”证书；
- 2、赛前一个月将在官网公示分数及获得正式队员名额的车队。

### 四、其它

- 1、对工作态度不积极或产生不良影响的新闻官，组委会将给予劝退并通报给院校；
- 2、组委会有权对考核指标进行适当调整，最终解释权归赛事组委会所有。