

2023 赛季 FSC&BSC 赛事新闻官共创活动考核规则

一、考核指标

1、单一赛事：单车队达标后获得单项赛事一个正式队员指标；

 系列赛事：多赛事车队均达标后相对应赛事各获得一个正式队员指标。

2、参考表

车队联合传播年度考核指标参考表				
赛事分类	巴哈	方程式	方程式	方程式
基准分数	80	100	100	100
	80	$100 \times 2.4 = 240$		
	$80 + 100 = 180$		$100 \times 1.6 = 160$	
	$80 + 100 \times 1.6 = 240$			100
	$80 + 100 \times 2.4 = 320$			

注：

(1) 进行单项赛事传播排名时，联合传播车队总积分将除以负责的赛事数量，再分别进行排名；

(2) 多项赛事负责的新闻官月分值上限根据负责赛事数量叠加。

二、指标说明

	指标构成	指标说明	指标要求
日常工作	公众号粉丝关注增加数量	每增加 100 人加 2 分 上限为 40 分	截图发至组群里核实
	公众号推送数量	月更每篇加 1 分 分值上限为 10 分 推送内容草率不加分	节日、历史典故、致谢等非车队宣传推送，非原创推送，不做记录 每篇发表的推送都需要发到官方群内记录数量，否则不予以记录
	转载 FSC 和 CSAE 公众号的文章至本车队公众号内	车队账号每按要求转载 1 条加 1 分； 院/校级账号每按要求转载 1 条加 2 分 （微信公众号转载文章需标明出处）	院/校级账号转发官方推送需发至群内
	微博参与 FSC 官方话题贡献度	未达 100 贡献度不加分； 赛期前每增加 100 贡献度加 3 分 （加微博话题 #2023 中国大学生方程式系列赛事# 并@中国大学生方程式汽车大赛）	微博贡献度赛前统一截图发至群里
	提交月报总结	按时提交车队月报加 2 分； 连续两个月未提交、内容草率或内容雷同取消评选资格	月报内容为车队本月工作总结、出现的问题、下月工作计划等

宣传报道	原创视频被官方采纳	新闻官自愿提交视频, 高质量视频被组委会采纳转发每条加 5 分	原创视频要求: 时长: 1 分钟以上 分辨率: 1920*1080 或更高分辨率, 帧率不低于 25fps
	推送/征稿等线上宣传被官方采纳	被组委会采纳每篇加 3 分; 在官网展示每篇加 3 分	包括组委会组织的线上宣传征集活动
	被社会内媒体官方报道	国家级报道每条加 5 分; 省级报道每条加 3 分; 市级或一线知名媒体报道每条加 1 分	需要提供媒体总结 包括标题、链接、内容总结、报道媒体
科普活动	线下活动	每举办一次科普活动加 10 分	已经申请认定科普基地的车队每年度至少举办一次科普活动
	活动展出	参赛车辆每参加一次组委会举办或各类社会科普活动加 10 分	以媒体总结形式上交活动报告
扣分项	每月总结会及集体交流活动	每缺席一次扣 5 分 连续两个月未出席月总结会取消评选资格	进会议室需改备注: 车号+学校+姓名
	配合组委会收集信息等其他工作	截止日期前未提交的扣 3 分	每个车队都需按要求提交文件
额外加分项	分享发言	每位代表加 10 分	可组内自荐或推荐多次分享
	传播帮扶小组积分奖励	组长加 3 分/月 小组月排名前 5 名, 每队次月奖励 1 分	组内轮值
	协助组委会完成工作	每位自愿报名协助工作的新闻官加 1 分	按时提交统分表及协助其他事务工作

三、活动奖励

- 1、参与活动的车队通过基准分数均将获得正式队员名额; 分数前 10% 的车队将获得“年度卓越宣传团队”证书; 前 11%-30% 的车队将获得“年度优秀宣传团队”证书;
- 2、赛前一个月将在官网公示分数及获得正式队员名额的车队。

四、其它

- 1、对工作态度不积极或产生不良影响的新闻官, 组委会将给予劝退并通报给院校;
- 2、组委会有权对考核指标进行适当调整, 最终解释权归赛事组委会所有。