

# 中国汽车工程学会文件

中汽学会[2024]164号

## 关于举办“2024年汽车科技创新知识服务月” 活动的通知

各会员单位及个人会员：

为深入贯彻2024年政府工作报告的精髓，以科技创新作为产业腾飞的引擎，积极培育并壮大新质生产力，同时迎接第八个“全国科技工作者日”，中国汽车工程学会携手中国知网共同开展“2024年汽车科技创新知识服务月”活动，集结智慧，激发创新，致敬全国汽车科技工作者。具体活动为：

### 一、活动主题

创新驱动，智启未来

### 二、主办单位

中国汽车工程学会、中国知网

### 三、活动时间

2024年5月1日-6月30日

### 四、活动内容

活动期间，中国汽车工程学会根据会员需求，提供以下平台的账号使用权限，活动截止日期为6月30日。在此期间，各参与者可组织本单位人员检索、下载、学习与业务相关的创新知识。

分类	平台名称	平台网址
知识平台	汽车产业创新发展知识服务平台	kc.cnki.net/qccy
	新能源汽车产业发展知识服务平台	kc.cnki.net/nev
	汽车零部件产业创新发展知识服务平台	kc.cnki.net/qclbj
	电子信息产业知识服务平台	kc.cnki.net/eit
专利系统	专利检索分析系统“AI Pat+”	pta.cnki.net
外文数据库	学术研究情报分析数据库（EBSCO-STM Source）	search.ebscohost.com
	BSC-全球产业（企业）案例分析数据库	search.ebscohost.com
	ASME 美国机械工程师协会数据库	asmedigitalcollection.asme.org
	IMechE 英国机械工程师协会数据库	sage.cnperereading.com
	Acquisdata 行业/商业报告数据库	www.reportaldata.com

注：外文数据库的免费应用时长以实际合作情况为准。

## 五、参与方式

中国汽车工程学会会员扫描下方二维码填写报名信息，工作人员将发送活动账号和密码至申请人，申请人成功获取账号密码后，该单位即可在活动期间享受相应权限的知识下载服务。



扫码报名

## 六、相关活动

为服务报名的会员单位高质量应用各知识服务平台，活动期间将组织平台培训活动，更多活动动态和福利请关注主办方相关公众号。



中国汽车工程学会



CNKI 科技创新服务

## 七、联系方式

中国汽车工程学会：赵老师 18211172668

中国知网：齐老师 15120058520

附件：“知识平台简介”和“服务商——中国知网”



附件：

## 一、 知识平台简介

### 1、 汽车产业创新发展知识服务平台

网址：[kc.cnki.net/qccy](http://kc.cnki.net/qccy)

平台紧跟汽车核心领域的创新发展需求，覆盖上、中、下游全业务流程，围绕汽车的产品研发技术、汽车关键技术、汽车材料、生产制造、汽车服务业、智能网联以及新能源专用技术等领域，构建完备知识体系，收录权威知识资源，通过知识导航、知识推送、专题聚焦、整刊阅读等呈现形式，为用户提供专业、精准和便捷的知识服务，旨在满足汽车相关企业管理、研发、制造等人员的前沿创新知识需求。

### 2、 新能源汽车产业知识服务平台

网址：[kc.cnki.net/nev](http://kc.cnki.net/nev)

平台涵盖新能源汽车产品研发、智能网联、核心“三电”、整车集成设计与基础设施等关键技术领域，收录资源类型丰富、分类精准、更新及时。运用 CNKI 自主研发的资源整合及知识挖掘技术，提供“一站式”检索和个性化精确推送服务，助力造车新势力的核心竞争力提升，满足车企“新四化”转型创新需求。

### 3、 汽车零部件产业创新发展知识服务平台

网址：[kc.cnki.net/qclbj](http://kc.cnki.net/qclbj)

平台面向汽车零部件制造企业，囊括底盘零部件、车身零部件、发动机零部件等 7 大细分知识导航，覆盖零部件设计、制造、管理等全流程，提供开发/集成技术、应用材料、工艺研究和标定/测试等全

方位的知识服务。支持不同页面风格下，通用产品开发、制造及生产管理模块与具体产品开发技术模块的快速组配，实现个性化定制服务。

#### 4、电子信息产业知识服务平台

网址：[kc.cnki.net/eit](http://kc.cnki.net/eit)

平台面向电子信息全产业链梳理知识体系，完善中文科技创新资源，整合外文题录资源，打造电子元器件、电子整机设计制造、电子计算机、工业电子、医疗电子、通信电子、汽车电子、军事电子、消费电子等9大电子信息细分应用领域的专题服务，深度提升用户体验及知识资源覆盖范围，满足电子信息各领域研发、制造机构和企业的知识需求。

#### 5、专利检索分析系统“AI Pat+”

网址：[pta.cnki.net](http://pta.cnki.net)

专利检索分析系统“AI Pat +”，是集国内外专利与各类科技文献、大数据资源与人工智能技术应用于一体。产品结合专利布局、技术研发、成果转化、专利申请、专利运营等业务需求，依托知网“世界知识大数据”资源，应用预训练大模型等技术，对专利及各类科技文献数据进行深度增值处理和技术分析、内容生成等智能化功能构建，为企业等各类创新主体和专利审核运营机构提供“创、运、保、管、服”全链条知识产权服务。

#### 6、EBSCO-STM Source 学术研究情报分析数据库

网址：<https://search.ebscohost.com/>

基于SCI, BIOSIS, Chemical Abstracts, Ei Compendex 等权

威数据索引标准所发展而成的全文数据库。共收录 9000+种期刊摘要，5600+种全文期刊，其中 3700+种持续更新全文。研究范畴涉及科学、技术、工程、医药等研究领域；以及化工、材料科学、环境工程、矿物工程、生物工程、电子与电气工程、航空航天等行业细分。

### **7、BSC-全球产业（企业）案例分析数据库**

网址：<https://search.ebscohost.com/>

提供世界商管财经领域最全面、最完整的全文资源信息，覆盖经济、商业、银行、金融与投资、会计与税务、销售与营销、管理、人力资源等多种学科领域。共收录 21000 余种出版物，包含 2712 种期刊索引，其中全文期刊 1782 余种。另收录 21400 余种非刊全文资源，包括 67 种书籍专著，376 种案例研究，3210 份 SWOT 分析，942 份国家报告，5415 份行业报告，945 份市场研究报告，10136 份企业简介及其他资源。

### **8、ASME 美国机械工程师协会数据库**

网址：<https://asmedigitalcollection.asme.org/>

美国机械工程师协会 (American Society of Mechanical Engineers, ASME) 创立于 1880 年，现已成为一家拥有全球超过 127,000 会员的国际性非赢利教育和技术组织。ASME 是世界上最大的技术出版机构之一，每年召开约 30 次大型技术研讨会议，并举办 200 个专业发展课程，制定众多的工业和制造业行业标准。ASME 拥有工业和制造行业的 800 余项标准和规范，在全球 90 多个国家被采用。

### **9、IMechE 英国机械工程师协会数据库**

网址：<http://sage.cnperreading.com/>

IMechE 数据库分为《IMechE 现刊数据库》和《IMechE 回溯数据库》，两数据库均包括 18 种连续出版的机械工程领域顶级期刊，内容涵盖能源动力、交通运输、航空航天、铁路、汽车、海洋工程、机械、加工制造、自动控制、材料等领域，是机械工程领域的引航刊物。数据来源于世界最早的机械工程学术团体，成立于 1847 年的英国机械工程师协会(The Institution of Mechanical Engineers, 简称 IMechE) 编辑成刊，并由出版集团 SAGE 联合出版发行。

## 10、Acquisdata 行业/商业报告数据库

网址：<http://www.reportaldata.com>

Acquisdata 是一家领先的商业媒体公司，专门提供世界各个行业最新的商业情报报告，主要聚焦 G20 国家中引领全球经济发展的龙头企业和产业。主要产品有行业快照、公司快照、公司报告和高科技产业报告，针对当今全球经济的主导产业，提供及时的信息。数据来源于全球企业的官方原始文件以及 Acquisdata 公司分析员编撰的行业报告。收录年限可回溯至 1978 年。截至 2024 年 4 月，收录 41,721 篇行业快照、14,399 篇公司快照、431,298 篇公司报告、32 篇 Acquisdata 行业报告、16 篇高管快照、1,789 篇全球新兴行业快照。

## 二、服务商介绍——中国知网

中国知网是以数据与技术双轮驱动的知识服务提供商。

1995 年始创于清华大学，2019 年加入中核集团。致力于全方位、立体化、体系化打通国内国际知识生产、传播和利用的全过程，推进

数字出版产业与期刊、图书、报纸等各类传统出版产业的深度融合发展，建设促进知识学习、交流 and 创新的“中国知识基础设施”工程(CNKI)，服务科教兴国和创新发展战略。

面对人工智能与数据要素两大发展机遇，中国知网立足“服务科技创新，促进学术传播，承担社会责任”的企业定位，以建设中国特色、世界一流的学术资源信息平台为企业目标，整合数字出版、增值服务、互联网平台三大核心业务赛道，面向用户研究、学习和决策需求，提供知识大数据内容与数智化解决方案，争做国家知识传播和知识服务的引领者。