



中国汽车工程学会
China Society of Automotive Engineers

中国汽车工程学会巴哈大赛

邀请函

2024年10月13日-19日 | 浙江·南浔



▶ 目录

01

赛事简介

02

赛事影响力

03

2024赛季计划

04

合作邀请





1963年成立
世界三大汽车科技社团之一

8.5万+

个人会员

Individual members

14万+

注册用户

Registered members

2100+

单位会员

Unit members

秘书处：200人

平均年龄37岁

45%+ 研究生以上学历

- 与美国SAE、日本SAE并称为世界三大汽车科技社团
- 世界汽车工程师学会联合会(FISITA)常务理事
- 亚太汽车工程年会 (APAC) 发起国之一



系列赛事介绍



中国汽车工程学会
China Society of Automotive Engineers

汽车大数据，未来出行，
受众人群18+岁

新能源汽车数据大赛

数据大赛2019年启动,由中国科协智能制造学会联合体与新能源汽车国家大数据联盟牵头主办

中国大学生
无人驾驶方程式大赛 (FSAC)
2017年启动, 受众人群18+岁



中国大学生
电动方程式大赛 (FSEC)
2013年启动, 受众人群18+岁



中国大学生方程式汽车大赛(FSCC)
2010年启动, 受众人群18+岁



中国汽车工程学会巴哈大赛 (BSC)
2015年启动, 受众人群15+岁



未来汽车工程师系列
2020年启动, 受众人群年龄6+岁



FSEC 中国大学生电动方程式大赛

2013年创赛, 参赛车队80+支

FSCC 中国大学生方程式汽车大赛

2010年创立, 参赛车队60+支

BSCC 中国汽车工程学会巴哈大赛

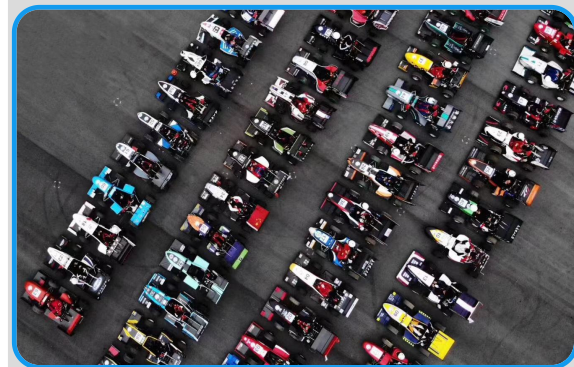
2015年创立, 参赛车队110+支

未来汽车工程师系列赛事

2021中国青少年汽车无限创意征集活动
2022启动青少年电动方程式大赛

系列赛事构建赛事人才培养矩阵

从 2010 年举办首届至今已经成功举办十四年, 直接参与学生 32532 名, 参与学生超4.7万名, 学生独立自主设计制造赛车 1600 余台, 出国参赛 58 队次, 获得国际奖项 35 项, 撰写技术论文上万篇。



青年汽车工程师的摇篮

最顶级的国际赛事

最震撼自主创新平台

最广覆盖面院校赛事

最全面人才培养平台

最多汽车品牌教育平台

巴哈大赛介绍



中国汽车工程学会
China Society of Automotive Engineers

中国汽车工程学会巴哈大赛

中国汽车工程学会巴哈大赛（Baja SAE China）是小型越野赛车设计和制造竞赛，2015年引入中国并由中国汽车工程学会主办。2022年为适应全球汽车产业发展趋势，启动电动巴哈大赛。

BSC大赛是一项全新的工程实践平台，集技术性、教育性、趣味性于一身，已成为我国发现和培养汽车产业人才最重要的社会化公共平台和非盈利社会公益赛事。

2015



燃油巴哈大赛
BSC

2019



电动巴哈大赛
BESC

全球
首发

2024



氢能巴哈大赛
BHSC

国际巴哈



BAJA是西班牙语越野车的意，巴哈大赛1976年起源于美国并由美国汽车工程学会发起和主办，距今约50年的办赛历史。



美国



巴西



南非



中国



韩国



印度



巴哈大赛历程



中国汽车工程学会
China Society of Automotive Engineers

2015 潍坊



2017 乌兰察布
襄阳



2019 长白山
襄阳



2022-2023 襄阳



2016 襄阳



2018 襄阳



2020-2021 襄阳



2024 襄阳



蓄势待发

南浔

车辆设计与制造

从一张白纸开始的“造车梦”



设计&仿真



制造



装配



调试



训练



竞赛

1年时间 1个车队

40余名学生 3000余个零部件

一部巴哈赛车

线上培训与竞赛



- ✓ 电气安全员培训会议
 - ✓ 毕业生联盟工作会议
 - ✓ 各项软件培训会议
 - ✓ 车手培训
 - ✓ 巴哈课堂
 - ✓
- ✓ 车身设计涂装竞赛
 - ✓ 零部件创新设计竞赛
 - ✓ 软件类建模仿真竞赛
 - ✓ 赛车电气系统设计竞赛
 - ✓ 赛车CAE设计竞赛
 - ✓

根据院校在设计、制造、成本控制、商业营销、沟通与协调等各个阶段的需求，推出线上培训课程，满足各阶段参赛队员的学习需要。

线上竞赛项目参照巴哈大赛技术能力基础，在某一单项技术领域与企业共同开发的竞赛项目，旨在通过竞赛形式促进参赛选手的技术能力，增加参赛选手的就业竞争力。

比赛（静态）



✓ 车检（不计分）

- 发动机检查
- 电气安全
- 结构安全
- 制动
- 车手装备
- 车手逃生



✓ 赛车设计报告

- 赛车设计目标
- 主要设计特点
- 理念的论述及技术清单
- 现场答辩与交流



✓ 商业方案

- 市场调研适配性
- 产品推广可行性
- 商业计划书完整性
- 答辩表达能力



✓ 成本制造与分析

- 成本表完整性
- 成本报告的准确性
- 案例分析合理性
- 答辩表达能力

比赛（动态）



✓ 爬坡赛

- 车辆通过指定爬坡赛道，测试车辆攀爬及加速能力。



✓ 单圈计时赛

- 耐久赛道行驶一周，测试车辆在典型 Baja 赛道上的综合能力，成绩用于耐力赛的发车顺序。



✓ 操控赛

- 操控赛道行驶一周，测试每辆赛车在典型圈地形式赛道上的操控能力。



✓ 耐力赛

- 耐力赛为4小时计圈赛，测试赛车在有障碍的综合路面上的通过性及可靠性。



✓ 专项赛

- 专项赛道为三个高难度赛段组成，每通过一个赛段，将获得相应分数，测试赛车通过高难度赛道的能力。

▶ 目录

01 赛事简介

02 赛事影响力

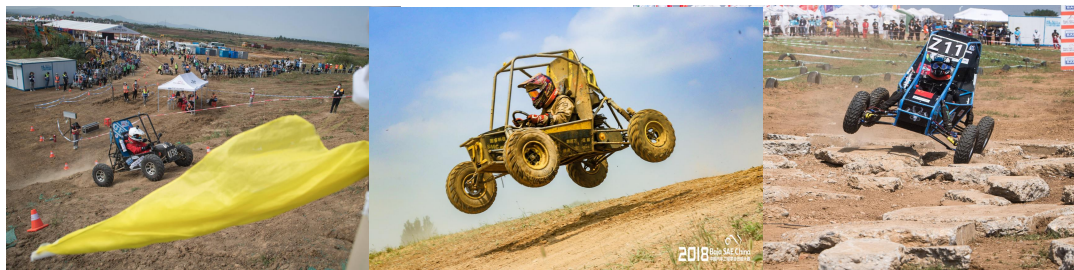
03 2024赛季计划

04 合作邀请



十余年赛事积淀-中国汽车人才的“黄埔军校”

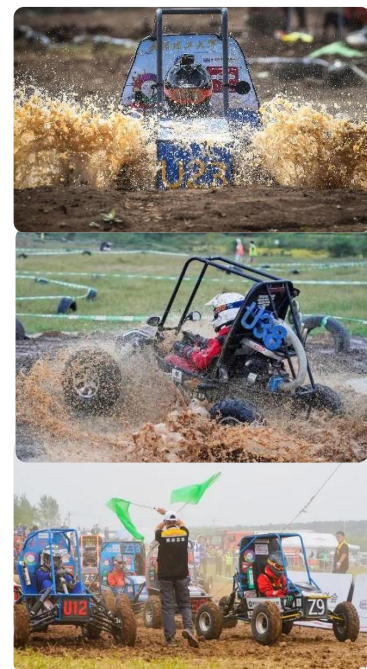
- ✓ 参与高校：**196**所
- ✓ 注册车队：**239**支
- ✓ 培养人才：**4.7**万名
- ✓ 累计举办：**10**场赛事
- ✓ 行业裁判：**1115**名（企业**929**名、毕业生**186**名）



2024年系列赛事覆盖人数

- ✓ 预计参与总人数达**3000**人
- ✓ 共计**80**支车队报名巴哈大赛

注册车队分布图



部分参会院校 (排名不分先后)



北京理工大学



武汉理工大学



吉林大学



大连理工大学



哈尔滨工业大学
(威海)



湖南大学



长安大学



柳州工学院



兰州工业学院



广西交通技师学院



同济大学



太原科技大学



大连理工大学



贵州大学



厦门大学



重庆理工大学



西安科技大学



广西科技大学



吉林电子信息职
业技术学院



兰州石化职业技
术大学



陆军军事交通
学院汽车士官
学校



常州工程职业
技术学院



湖北工业职业
技术学院



北京电子科技
职业学院



四川交通职业
技术学院



上海工程技
术大学



长春汽车职业
技术大学



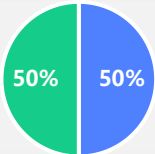
西安汽车
职业大学



河北科技工程
职业技术大学



四川工程职业
技术大学



职普同台、最具融合的赛事——高等院校、职业院校各占 50%

供给端：能力培养紧随产业需求

- 赛事吸引**八大领域千余名**名优质对口人才



结构设计



整车试验



电气系统



软件建模



项目管理



成本控制



营销管理



新闻宣传

需求端：应聘岗位覆盖全产业链

- 涉及**全汽车产业链**岗位需求



汽车制造类



新能源技术类



智能制造类



电子信息类



测试实验类



能源动力类



软件类



材料类



项目管理类



营销类

赛事优秀毕业生代表



中国汽车工程学会
China Society of Automotive Engineers



李天舒

蔚来汽车产品体验管理部
助理副总裁
北京航空航天大学
2010年首届车队队长



黄美鹏

小鹏汽车
车辆动力学高级工程师
吉林大学
天火吉速车队/队长&车手



舒强

上海同驭汽车科技有限公司
创始人
同济大学
2014届车队/队长



刘迪

QEV Technologies
System Engineer/Race Engineer
北京理工大学
纯电动方程式车队/队长



礼四同

上汽技术中心
整车动态性能评价工程师
重庆大学
易车方程式赛车队/技术总监&车手



王洪帅

上海前晨汽车科技有限公司
软件开发高级经理
河北工程大学
河北工程大学凌云车队/队长



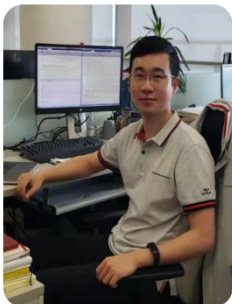
王奎添

理想汽车
自动驾驶高级系统架构工程师
哈尔滨工业大学(威海)
HRT车队/电气组长



景猛

中国一汽研发总院
整车性能试验主管
燕山大学
燕翔车队/队长



殷珺

广汽研究院
主管工程师/某技术创新项目总监
华南理工大学(本科)、同济大学(博士)
SCUT Racing、DIAN Racing 队长&总布置&车手



张帅

中国汽车工程学会
人才与教育工作部赛事运营总监
湖北汽车工业学院
2015年油车队/队长

- 自2015年起，央视、人民网、新华社等国家级媒体对巴哈大赛进行多次报道，其中央视播出**十三次**赛事专题报道，赛事年度传播体量达到**千万级**

覆盖各大主流媒体

中国政府网报道1次，主流媒体累计60余条媒体报道，50余个赛事视频



权威媒体报道



教育部部长怀进鹏参观
鄂尔多斯职业院校巴哈车队



赛事受邀参加央视
《极客出发》节目录制



赛事受邀参加湖南卫视
《不设限毕业礼》节目录制

主流自媒体平台



BiliBili首页直播 **680万PV / 5.3万峰值**



微信公众号赛期17篇，**单篇最高6.8万阅读量**



微博话题 **693万阅读量，4081人参与讨论**



视频号**14条视频/13万阅读量**

各车队自媒体平台

平台	院校	发布数量	总阅读
微信	130+	2000+	1000万+
B站	50	874	260万+
微博	74	4498	670万+

▶ 目录

01

赛事简介

02

赛事影响力

03

2024赛季计划

04

合作邀请





2024年赛事全新升级

- 巴哈大赛
- 巴哈城市巡游
- 巴哈大赛十周年系列活动
- 氢能巴哈全球首发示范巡游
- 汽车产业人才招聘会
- 高校湖州行

赛事活动

(企业可冠名承接)

- 燃油巴哈大赛
- 电动巴哈大赛
- 巴哈赛事城市巡游
- 氢能巴哈全球首发示范巡游

赛事会议

(企业可冠名承接)

- 赛事发布会
- 汽车产业人才招聘会
- 规则会议
- 裁判会议
- 电气安全员培训会议
- 车手培训
- 毕业生联盟工作会议
- 各项软件培训会议
- 巴哈课堂

线上竞赛

(企业可合作办赛)

- 车辆动力学仿真大赛
(MathWorks)
- 车辆电气系统设计大赛
(西门子工业软件)
- 赛车车身设计涂装大赛
- 其它企业产品定制赛事

赛期活动计划



中国汽车工程学会
China Society of Automotive Engineers

10月13日-14日

- 巴哈赛事城市巡游
- 十周年系列活动
- 赛前准备



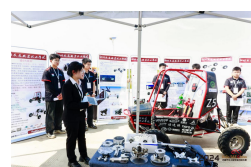
征文活动

巴哈入会十周年
征文活动

- 我与巴哈的十周年
- 我与巴哈的小故事
- 巴哈传播，走进中国

10月16日

- 开幕式
- 静态比赛



10月18日

- 动态比赛
- 汽车产业专项人才对接会



10月20日

- 巴哈成长沙龙
- 巴哈队长交流会



10月15日

- 车队报到
- 车队合影
- 领队会议



10月17日

- 静态比赛



10月19日

- 动态比赛
- 颁奖典礼
- 十周年暨颁奖大会
- 汽车产业专项人才对接会



▶ 目录

01

赛事简介

02

赛事影响力

03

2024赛季计划

04

合作邀请



合作邀请：战略合作伙伴

合作类别	权益项	金牌合作	钻石合作	战略合作	冠名合作
活动权益	提供企业展位并允许开展产品推广及应用活动（活动现场约5000人）	——	40m²	80m²	200m²
	A字板（尺寸1米*3米）	3	5	20	50
	赛事主要活动出席嘉宾名额	1	2	4	8
	裁判派出（合作企业将列入裁判委员会单位）	1	2	5	10
	出席颁奖典礼嘉宾	1	2	4	8
	设立冠名奖项并出席赛事重要活动发言	——	——	√	√
宣传权益	微信推送及企业宣传页植入（竞赛手册广告尺寸：210mm*285mm）	1篇/1页	2篇/1页	4篇/2页	5篇/3页 封三
	企业logo展示（官网、官微、证件、手册、赛事主KV等展示）	√	√	√	√
	赛事总结视频及大合影露出（大合影照片将在所有媒体通稿推出）	——	√	√	√
	企业介绍视频（在直播、赛事各项活动前做预热循环播放）*5次	30秒	60秒	2分钟	5分钟
	赛事专访及主流媒体专访发文	——	赛事专访	媒体专访	媒体专访*2次
	赛事直播主持人介绍	——	口播介绍	直播互动	直播全程植入
	参赛车队喷涂合作伙伴logo(战略及冠名合作企业logo车队覆盖100%)	——	5cm*10cm	8cm*12cm	15cm*20cm
	企业专属年度总结视频剪辑	——	——	1分钟	2分钟
人才服务权益	赛事人才招聘活动（受众院校60+，学生2000+）	线上宣讲会*1	线上宣讲会*1	线下宣讲会*1	校园宣讲会*5
	国家级专业技术人员继续教育基地企业课程及企业介绍上传	1篇/年度	2篇/年度	4篇/年度	10篇/年度
	汽车产业人才相关政策及资讯咨询	√	√	√	√
*其它单项赞助项目及冠名权益另列					

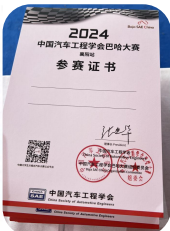
合作邀请：冠名企业专属权益

类别	冠名企业主要权益
赛事联合logo	赛事名称冠名及企业logo与赛事logo联合
冠军杯	赛事冠军杯冠名、设计、颁发
赛事制作物植入	冠名企业联合logo植入赛事服装、背包、设备、围挡、警戒线、锥桶等
赛事职务设置	冠名企业将任命为组委会副主任或其它职务，对赛事拥有建议权及一定决策权
冠名企业权限	企业在所有赛事举办的相关活动中都拥有企业主宾权和优先权，可优先协商赛事发布会的承办权
企业专属活动	允许企业设立特殊奖项，并在主颁奖典礼颁奖（奖金和奖品由企业承担）
参与校园行活动	有权参与赛事部分参赛院校赛车发布会等进校园活动，并做专项讲座
商业互动	官方组织参赛院校参与企业部分商业活动并进行互动（不超过2次/年度）



合作邀请：其他单项赞助

类别	权益项	费用 (人民币)
裁判招待晚宴 (独家) 开赛第1天	冠名赛事裁判招待晚宴 (受众企业裁判, 约150人) ; 晚宴指示牌及晚宴现场背景画面LOGO展示、晚宴前播放企业宣传视频、晚宴开场致辞、晚宴主桌席位1个、晚宴现场企业易拉宝展示等	3万/场
VIP晚宴 (独家) 开赛第4天	冠名赛事VIP晚宴 (行业、企业及政府重要嘉宾, 约30人) ; 晚宴指示牌及晚宴现场背景画面LOGO展示、晚宴前播放企业宣传视频、晚宴开场致辞、晚宴主桌席位2个、晚宴现场企业易拉宝展示等	10万/场
赛事答谢晚宴 (独家) 开赛第5天	冠名赛事答谢晚宴冠名 (受众企业裁判、志愿者、工作人员, 约200人) ; 晚宴指示牌及晚宴现场背景画面LOGO展示、晚宴前播放企业宣传视频、晚宴开场致辞、晚宴主桌席位2个、晚宴现场企业易拉宝展示等	5万/场
胸卡挂绳广告 (独家)	胸卡吊绳上印制企业LOGO, 预计数量5000份, 企业提供LOGO文件, 主办方制作	5万/场
饮用水赞助 (独家)	预计数量10,000瓶, 赞助商提供瓶装水 (需印制赛事LOGO)	5万/场
大会包袋广告 (独家)	大会背包一处印制企业logo画面, 预计数量800份, 企业提供设计画面, 主办方制作	3万/场
十周年嘉宾伴手礼 (独家)	预计数量500份, 赞助商提供礼品 (需印制赛事LOGO)	3万/场
企业专属竞赛项目 (定制)	根据企业提供的软件或产品策划专属赛项竞赛 (线上、线下)	5万/项
企业专属活动 (定制)	赛事专题活动承办权 (培训会、进校园、线上讲座等)	5万/场



商务合作

薄颖 女士

手机: 18519212120

邮箱: by@sae-china.org

赛事咨询

张帅 先生

手机: 15810225506

邮箱: zhangshuai@sae-china.org

媒体合作

邸蒙蒙 女士

手机: 15001369980

邮箱: dmm@sae-china.org

期待与您10月13日-19日相聚南浔!