



中国汽车工程学会巴哈大赛 成绩公告（竞赛类）

商业营销成绩（电动）

比赛项目：商业营销

比赛时间：2024年10月15-16日

比赛地点：南浔站

比赛结果如下：

排名	赛车编号	学校名称	成本	营销	总成绩	罚分	最终分数	备注
1	E05	四川工程职业技术大学	66.00	55.33	121.33	0.00	121.33	
2	E08	哈尔滨工业大学（威海）	68.00	51.33	119.33	0.00	119.33	
3	E07	深圳技术大学	67.00	50.67	117.67	0.00	117.67	
4	E20	贵州航天职业技术学院	62.00	47.00	109.00	0.00	109.00	
5	E04	吉林大学	65.00	43.67	108.67	0.00	108.67	
6	E01	武汉理工大学	58.00	44.67	102.67	0.00	102.67	
7	E19	河南工业大学	55.00	43.00	98.00	0.00	98.00	
8	E02	黄河交通学院	57.00	37.00	94.00	0.00	94.00	
9	E03	武汉软件工程职业学院	56.00	36.33	92.33	0.00	92.33	
10	E16	浙江交通技师学院	40.00	43.00	83.00	0.00	83.00	

中国汽车工程学会巴哈大赛

成绩公告（竞赛类）

11	E11	杭州技师学院	35.00	28.33	63.33	0.00	63.33	
12	E15	广西机电技师学院	36.00	24.67	60.67	0.00	60.67	

注：优秀商业方案奖、优秀内容组织奖、优秀问答表现奖、优秀成本控制奖、优秀成本报告编排奖不进行公示，将在颁奖典礼直接揭晓。

公告发出后90分钟内为申诉时间，各参赛车队如对成绩结果有异议，请在申诉期内向大会仲裁委员会提出申诉；如无申诉则按上述结果颁奖。

赛事总监：

总裁判长：

二〇二四年十月十七日