



# 中国大学生方程式系列赛事 组委会通知

公告日期：2025 年 1 月 15 日

---

## 2025 赛季 FSC 赛事“新闻官” 共创活动启动公告

各参赛车队：

赛事宣传矩阵自 2021 年开始，在各车队新闻官的共同努力下，新闻官共创活动考核分数已与赛事商业推广实践能力分数直接绑定（详见规则手册第七章第五节 5.5.2）。为了进一步扩大赛事影响力，整合宣传资源，2025 赛季 FSC 赛事新闻官共创活动已经开启，现将具体内容公告如下：

### 一、合伙共建

- 1、邀请各正式参赛车队新闻官加入 2025 赛季新闻官征集活动，添加官方微信群，共同建设赛事宣传矩阵；
- 2、各车队新闻官需掌握所属车队的全部宣传平台账号（包含但不限于官方微信公众平台账号、微博账号、抖音账号和 B 站账号等），且在活动期间能随时发布内容；
- 3、各车队新闻官需要做好车队年度宣传工作，做好车队与组委会之间的联络工作，与组委会一同进行赛事传播；
- 4、组委会将组织赛事传播平台的资深大咖进行培训和经验分享，提升车队传播能力及影响力。

## 二、合伙共生

- 1、新闻官将按照进群顺序随机分为 10 人一组，每组选出一名组长进行考核数据的整理工作；
- 2、新闻官将组织车队创作传播稿件及视频并在车队官号中宣传，进一步扩大赛事影响力；
- 3、新闻官将组织车队开展进校园等科普活动，“从娃娃抓起”增强青少年对于汽车产业的关注与热爱，鼓励青少年争做“小小汽车设计师”；
- 4、新闻官将出席每月一次培训会及集体交流活动，选出 1-2 名优秀的新闻官在总结会上分享自己的经验与心得，互相学习。

## 三、合伙共赢

- 1、新闻官将依据《2025 赛季 FSC 赛事新闻官征集活动考核规则》进行积分统计，年度总积分达标的新闻官将获得正式队员名额，优秀宣传团队将获得表彰及奖励；
- 2、新闻官考核分数将直接转换为商业推广实践能力考核部分得分，并影响该项目的主观评分；
- 3、优秀视频有机会在央视频、汽车之家、易车等官方平台传播；
- 4、优秀新闻官有机会参与比赛现场官方传播团队的工作；
- 5、优秀新闻官有机会参与官方组织的各类展会活动；
- 6、优先推荐优秀新闻官进入车企或媒体行业进行实习工作。

## 四、报名方式

2 月 24 日之前将赛事系统内 2025 赛季 FSC 赛事新闻官共创活动报名

回执以“车号+学校+姓名”命名提交至赛事系统，组委会将发送邮件进行确认。

## 五、活动咨询

联系人：曹一凡

咨询邮箱：cyf@sae-china.org

中国大学生方程式系列赛事组委会

2025年1月15日

