

中国汽车工程学会

中国电影电视技术学会

关于开展中国汽车工程学会巴哈大赛

“奇遇未来·智见新声代”

汽车科技新媒体主播赛项的通知

各相关单位:

全球汽车产业朝着智能化、电动化、网联化加速转型升级的大背景下，数字化营销正全面重塑购车体验。消费者的购车决策链路显著缩短，新媒体渠道的重要性日益凸显。与此同时，院校对于汽车主播的岗位能力标准和人才培养模式还未形成，产教割裂使得主播人才普遍“懂技术不善表达、会直播不懂汽车”的能力断层，而产业对于“技术型”主播需求逐步增加。值此之际，学会特举办汽车科技新媒体主播赛项。本次赛项精准聚焦产业用人需求，旨在培养并筛选出兼具产业认知与新媒体技能的“复合型汽车科技新媒体主播人才”。现将具体事项通知如下:

一、组织机构

主办单位: 中国汽车工程学会

支持单位: 中国电影电视技术学会

二、赛事主题与定位

主题: 奇遇未来·智见新声代

定位：主题聚焦汽车产业前沿技术亮点，通过赛事培养专业、理性、场景驱动的复合型汽车科技新媒体主播人才。

三、参赛对象

全国范围高校在校生均可参赛，具有车辆工程、传媒、播音、新闻及相关领域专业背景优先。

四、赛事流程

1、赛前预热与报名（线上报名+内容提交）

全网开放报名，提交个人介绍及作品；

报名时间：2025年7月9日-8月11日；

作品形式：参赛者投稿一段短视频，包含自我介绍和模拟产品直播，整体时间在10分钟以内；

作品选题：以新能源汽车/智能驾驶等前沿技术亮点为题，为目前在售的一款新上市车型做产品力解说（自我介绍2-3分钟+模拟直播7-8分钟）（短视频提交要求见附件3）

2、线上初审（专家评选）

专家线上初审，初审通过后可参与决赛前的培训；

线上初审：2025年8月12日-8月16日；

初审公示：2025年8月17日-8月18日；

初审标准：参考“内容质量+专家评分”综合评选，按照整体分数排名，获得决赛前专项培训资格。（具体评审标准见附件3）

3、赛前培训（专项提高）

决赛前的专项辅导，保障决赛呈现效果；

培训时间：8月22日；

培训内容：邀请行业专家为所有决赛选手，针对决赛形式、主题、内容进行专项辅导，提高决赛选手能力，为决赛展演做准备。

4、线下决赛及颁奖（赛事场景+品牌直播）

线下直播决赛，抽签选择直播主题及场景，进行现场直播；

决赛时间：2025 年 8 月 23 日-24 日（23 日决赛、24 日颁奖）；

决赛地点：浙江省湖州市南浔区（巴哈大赛比赛现场）；

决赛形式：决赛选手抽签选取现场直播主题，并结合本次大赛主题“奇遇未来·智见新声代”主题展开，通过直播展示、互动答辩、品牌展示等多种形式进行；

评选标准：参照专家评委与线上数据进行评分，决出优胜；

评选方式：现场邀请政府、企业、媒体、行业专家参与综合评审与表彰，确保评选出既懂技术又擅于赋能品牌的市场化人才。

5、大咖面对面

邀请大赛决赛选手和销冠主播联合直播、面对面交流互动。

活动时间：2025 年 8 月 24 日；

活动地点：浙江省湖州市南浔区（巴哈大赛比赛现场）

活动亮点：邀请头部车企销冠主播和大赛选手联合直播，同时进行交流互动，现场演示选题策划、产品话术拆解及数据复盘技巧，探索“硬科技+软表达”的融合路径。

五、奖项与激励

冠军、亚军、季军：颁发中国汽车工程学会汽车科技新媒体主播赛项冠军、亚军、季军证书，头部车企现场签约；

其他人员获得由中国汽车工程学会和头部车企联合颁发的“汽车科技新媒体主播培养计划入选证书”，优先获得头部车企实习机会。

六、报名方式

1、请于 2025 年 8 月 11 日前将附件 1 和附件 2（本人签字的扫描版）和初赛短视频以邮件形式发送给联系人，邮件标题应为“院

校名称+姓名+汽车科技新媒体主播赛项”（例：巴哈大学+张三+汽车科技新媒体主播赛项）。如遇报名问题，可加联系人微信（备注：汽车科技新媒体主播赛项）；

七、联系方式

联系人：邸蒙蒙

联系电话：15001369980（微信同号）

电子邮箱：dmm@sae-china.org

地 址：北京市大兴区亦庄经济开发区融兴北三街 37 号

附件 1: 中国汽车工程学会巴哈大赛汽车科技新媒体主播赛项报名表

附件 2: 中国汽车工程学会巴哈大赛汽车科技新媒体主播赛项参赛情况知情书（含免责声明）

附件 3: 中国汽车工程学会巴哈大赛汽车科技新媒体主播赛项短视频提交要求



中国汽车工程学会 中国电影电视技术学会 2025 年 07 月 09 日联合印发

附件 1

中国汽车工程学会巴哈大赛汽车科技新媒体主播赛项
报名表

姓名		学校名称	
性别		所在年级	
专业		是否曾参与或正在参与大学生方程式系列赛事	是/否
手机		邮箱	
个人抖音账号		抖音平台最高播放数据	
初赛短视频主题			
初赛短视频简介 (200 字以内)			
个人简介 (200 字内)			
说明	本人报名提交的所有信息真实有效；初赛短视频内容为原创作品，未侵犯任何第三方知识产权；授权主办方在赛事宣传、科普推广等非营利场景中无偿使用该作品（包括但不限于剪辑、网络传播、展览展示） 日期：本人签字：		

附件 2

中国汽车工程学会巴哈大赛汽车科技新媒体主播赛项 参赛情况知情书（含免责声明）

1. 交通安全责任

参赛者需自行前往比赛地点，并自行承担前往赛场途中的个人安全保障责任，建议参赛者选择安全、合法的交通方式；

参赛者需自行承担往返比赛地点的交通安排（包括但不限于交通方式选择、行程规划、交通费用），组委会不提供交通接送服务，亦不承担因交通问题导致的迟到、缺席、意外事故等责任。

2. 住宿安排与安全

组委会不统一安排住宿，参赛者需自行预定住宿场所。请选择正规、安全的酒店或民宿，住宿期间的安全责任由参赛者自行承担（如盗窃、火灾、人身伤害等）。

3. 培训与比赛要求

赛前培训：组委会将组织汽车科技知识培训，培训环节可根据个人情况参与，并非强制性环节。参赛者可根据个人情况，选择性参与。

比赛纪律：参赛过程需服从工作人员指挥：比赛期间不得擅自离开赛场（如需离开，需向工作人员请假并登记）；妥善使用直播设备，如有损坏，需照价赔偿；禁止携带危险物品进入赛场；禁止传播违法、违规、低俗内容；禁止作弊。

4. 个人安全保障

健康要求：参赛者需确保自身身体健康，适合参与本次大赛（如无严重心脏病、高血压、癫痫等疾病）。如有特殊健康状况（如过敏、慢性病），需提前向组委会提交《健康声明书》，组委会将根据情况提供必要协助，但不承担因健康问题导致的意外事故责任；

现场安全：比赛期间，需注意个人安全，避免发生碰撞、摔倒、触电等意外。在直播环节，避免靠近赛车行驶区域（如赛道、调试场地）；

财物安全：妥善保管随身物品，贵重物品（如手机、相机、钱包）需随身携带，避免丢失。如有物品丢失，需及时向组委会报告，组委会将协助联系警方，但不承担赔偿责任。

5. 免责声明

组委会已通过本知情书明确告知参赛期间的各项风险及注意事项，参赛者自愿参与本次大赛，视为认可并接受本知情书的所有条款。因参赛者自身原因（如违反交通规则、未遵守住宿安全要求、不服从组委会指挥、健康问题）导致的任何损失（如人身伤害、财产损失、比赛资格取消），组委会不承担任何赔偿责任或法律责任。

因不可抗力因素（如自然灾害、疫情、战争、政府行为、赛事场地突发故障）导致大赛延期、取消或发生意外事故的，组委会不承担责任，但将尽力协助参赛者减少损失。

参赛者违反本知情书条款或大赛规则（如作弊、传播违规内容、损坏设备），导致自身或他人损失的，需自行承担法律责任，组委会保留追究其权利（如取消参赛资格、要求赔偿损失）。

6. 签字确认

本人已仔细阅读并完全理解本知情书的所有内容，明确参赛期间的权利与义务，自愿承担参赛期间的各项风险（包括交通安全、住宿安全、比赛中的意外等），同意遵守组委会的所有规定。

参赛者姓名：

身份证号：

联系方式：

签字：

日期： 年 月 日

附件 3

中国汽车工程学会巴哈大赛汽车科技新媒体主播赛项 初赛短视频提交要求

一、视频形式

参赛者投稿一段短视频，包含自我介绍和模拟直播

二、视频主题

以新能源汽车/智能驾驶等前沿技术亮点为题，为目前在售的一款新上市车型做产品力解说（自我介绍+模拟直播）（自我介绍 2-3 分钟+模拟直播 7-8 分钟）

三、视频时长

10 分钟以内

四、视频内容要求

1. 视频内容要求：视频需包含完整的自我介绍与产品介绍两部分。**自我介绍环节**，需清晰阐述个人基本情况（如姓名、相关从业经历或与汽车领域的关联度等），同时可简要说明参赛背景（包括参赛初衷、对赛事的理解、希望通过参赛达成的目标等），增强内容的真实性与感染力；**模拟直播环节**，参赛选手模拟主播身份进行直播的开场，例如“接下来是模拟直播环节，我作为 XX 的产品主播为大家进行讲解”，讲解内容要紧扣车型核心特点（如外观设计亮点、空间布局优势、动力性能表现、智能座舱配置等）与技术亮点（如新能源动力技术、自动驾驶辅助系统、车联网创新功能等），语言表达需生动易懂，兼具专业性与吸引力，能够引发观众兴趣。

2. 出镜时长要求：出镜时长从自我介绍完全结束后开始计算。在模拟直播过程中，本人出镜讲解的时长占比不得低于 50%；剩余不足 50% 的时长，可采用多种形式的运镜方式进行内容呈现，但在此

过程中，需保证参赛本人通过画外音讲解或适时出镜补充说明等方式，持续参与到内容呈现中，确保讲解的连贯性与完整性。

五、视频制作要求

- 格式：MP4
- 分辨率：不低于 720P（1280×720）
- 文件大小：不超过 500MB
- 视频画面稳定，声音清晰，无杂音。

六、注意事项

- 作品必须为原创，严禁抄袭；
- 投稿时需完成附件 1 上视频简介（200 字以内）。

七、视频初审要点

评分维度	权重	评分标准
基础合规项 (时长+出镜)	15%	时长需严格控制在 10 分钟以内； 人物出镜时长不低于总时长 50%
内容核心力 (技术解析 +市场拆解)	30%	技术亮点解析: 结合车型产品信息，准确拆解核心技术(如鲲鹏动力、雄狮智云等)，逻辑链条清晰(技术原理—功能优势—用户价值)； 市场应用/营销拆解: 聚焦车型核心卖点，结合营销平台定位，提炼 1-2 个差异化营销记忆点
表达感染力 (语言情绪 +镜头表现)	20%	语言情绪: 全程无磕绊卡顿，情绪饱满 镜头感与画面表现: 具备镜头互动意识(眼神交流、手势引导)，画面构图标准
创意呈现力 (视频创新 +物料妆造)	20%	视频创新: 服装、画面、内容体现创新； 物料与妆造: 物料设计风格契合车型定位; 妆造自然得体，服装风格与车型受众匹配
用户连接力 (场景话术)	15%	具象化场景话术，结合目标用户日常场景(家庭/通勤/户外等)，通俗易懂且直击需求痛点