**附件3**

中国汽车工程学会巴哈大赛汽车科技新媒体主播赛项初赛短视频提交要求

1. **视频形式**

参赛者投稿一段短视频，包含自我介绍和模拟直播

1. **视频主题**

以新能源汽车/智能驾驶等前沿技术亮点为题，为目前在售的一款新上市车型做产品力解说（自我介绍+模拟直播）（自我介绍2-3分钟+模拟直播7-8分钟）

1. **视频时长**

10分钟以内

1. **视频内容要求**
2. 视频内容要求：视频需包含完整的自我介绍与产品介绍两部分。**自我介绍环节**，需清晰阐述个人基本情况（如姓名、相关从业经历或与汽车领域的关联度等），同时可简要说明参赛背景（包括参赛初衷、对赛事的理解、希望通过参赛达成的目标等），增强内容的真实性与感染力；**模拟直播环节**，参赛选手模拟主播身份进行直播的开场，例如“接下来是模拟直播环节，我作为XX的产品主播为大家进行讲解”，讲解内容要紧扣车型核心特点（如外观设计亮点、空间布局优势、动力性能表现、智能座舱配置等）与技术亮点（如新能源动力技术、自动驾驶辅助系统、车联网创新功能等），语言表达需生动易懂，兼具专业性与吸引力，能够引发观众兴趣。
3. 出镜时长要求：出镜时长从自我介绍完全结束后开始计算。在模拟直播过程中，本人出镜讲解的时长占比不得低于 50%；剩余不足 50% 的时长，可采用多种形式的运镜方式进行内容呈现，但在此过程中，需保证参赛本人通过画外音讲解或适时出镜补充说明等方式，持续参与到内容呈现中，确保讲解的连贯性与完整性。
4. **视频制作要求**

格式：MP4

分辨率：不低于720P（1280×720）

文件大小：不超过500MB

视频画面稳定，声音清晰，无杂音。

1. **注意事项**

作品必须为原创，严禁抄袭；

投稿时需完成附件1上视频简介（200字以内）。

1. **视频初审要点**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分维度** | **权重** | **评分标准** |
| 基础合规项  (时长+出镜) | 15% | 时长需严格控制在10分钟以内;  人物出镜时长不低于总时长 50% |
| 内容核心力  (技术解析 +市场拆解) | 30% | 技术亮点解析:结合车型产品信息，准确拆解核心技术(如鲲鹏动力、雄狮智云等)，逻辑链条清晰(技术原理一功能优势一用户价值):市场应用/营销拆解:聚焦车型核心卖点，结合营销平台定位，提炼1-2个差异化营销记忆点 |
| 表达感染力  (语言情绪 +镜头表现) | 20% | 语言情绪:全程无磕绊卡顿，情绪饱满  镜头感与画面表现:  具备镜头互动意识(眼神交流、手势引导)，画面构图标准 |
| 创意呈现力  (视频创新 +物料妆造) | 20% | 视频创新:  服装、画面、内容体现创新;  物料与妆造:物料设计风格契合车型定位;妆造自然得体，服装风格与车型受众匹配 |
| 用户连接力  (场景话术) | 15% | 具象化场景话术，结合目标用户日常场景(家庭/通勤/户外等)，通俗易懂且直击需求痛点 |