

中国汽车工程学会

2026年度 巴哈大赛合作方案

2025.10

CONTENTS

目录

01 | 巴哈大赛概述

02 | 合作模式与权益

03 | 合作伙伴预期效果

01

巴哈大赛概述

赛事背景与历史



由中国汽车工程学会主办的巴哈大赛(Baja China SAE)创赛于**2015年**，是一项全球性赛事。大赛以兴趣为导向，秉承“**实践育人、挑战极限**”的核心理念，通过动态操控、爬坡越障、耐久越野等特色项目，使参赛学生熟练掌握汽车结构设计、性能分析、集成调校、制造装配、市场营销、成本控制等方面的专业知识和技能。



巴哈大赛的起源

巴哈大赛起源于美国，最初由加州大学伯克利分校的学生发起，是一项极具挑战性的越野赛事。



巴哈大赛的发展

自1974年首次举办以来，巴哈大赛迅速成长为国际知名的越野赛事，吸引了全球众多赛车手和团队参与。



巴哈大赛的影响力

巴哈大赛不仅是一项体育赛事，它还推动了越野车技术的发展，促进了相关产业链的繁荣。

中国赛事回顾



中国汽车工程学会巴哈大赛已成功举办十一届，包含燃油、电动、氢能3个赛道，十年来为汽车行业及越野汽摩运动产业培养近3万名优秀人才。紧跟智能网联汽车技术的发展步伐，2025年智能巴哈首次全球发布。



2025赛事规模与影响力

Baja SAE China

CHINA
SAE



参赛队伍数量

2025年巴哈大赛吸引全国**115**支车队参赛，近**2000名**学子齐聚南浔，竞争激烈，展示了赛事的吸引力。

观众与媒体覆盖

赛事期间，数**百万**观众现场或通过网络直播观看比赛，媒体覆盖广泛，影响力巨大。

赞助商与合作伙伴

40多家国内外知名品牌赞助巴哈大赛，与赛事合作，体现了其商业价值和市场影响力。

2025赛事规模与影响力



车队覆盖
24个省市

车号	参赛院校
Z13	广西交通职业技术学院
Z14	广西生态工程职业技术学院
Z15	柳州职业技术学院
Z16	山东交通职业学院

车号	参赛院校
Z20	广州市交通技师学院
Z21	和田职业技术学院
Z23	黔南职业技术学院

2025 中国汽车工程学会巴哈大赛·南浔
报名参赛车队 - 电动组

车号	参赛院校
E01	黄河交通学院
E02	吉首大学
E03	哈尔滨工业大学(威海)
E04	北京理工大学
E05	河南工学院
E06	云南交通职业技术学院
E07	南京航空航天大学金城学院
E08	武汉理工大学职业技术学院
E09	武汉理工大学
E10	广州城市职业学院
E11	深圳职业技术大学
E12	湖南工学院
E13	大连理工大学
E14	晋城职业技术学院
E15	联新国际职业学院
E16	贵州职业技术学院
E17	杭州电子科技大学
E18	河北科技大学
E19	广东交通职业技术学院
E20	西安交通大学
E21	武汉商学院

车号	参赛院校
E22	衡阳大学
E23	广西交通职业技术学院
E24	上海电机学院
E25	武汉理工大学
E26	四川工程职业技术学院
E27	温州职业技术学院
E28	贵州大学
E29	西安理工大学
E30	浙江交通职业技术学院
E31	淄博职业学院
E32	广西智能制造职业技术学院
E33	广西机电职业技术学院
E34	黑龙江农业工程职业学院
E35	长春汽车工程职业技术学院
E36	湖南汽车工程职业学院
E37	烟台汽车工程职业学院
E38	东莞职业技术学校
E39	山东交通职业学院
E40	广西科技大学
E41	湖南大学

2025 中国汽车工程学会巴哈大赛·南浔
报名参赛车队 - 氢能组

车号	参赛院校
H01	武汉理工大学
H02	四川城市职业学院
H03	湖北汽车工业学院
H04	吉林大学
H05	四川工程职业技术学院
H06	长春汽车工程职业技术学院
H07	同济大学
H08	广东交通职业技术学院
H09	滇西应用技术大学
H10	柳州职业技术学院
H11	东莞市职业技术学校
H12	湖南大学

部分参与院校合影



2025赛事系列活动



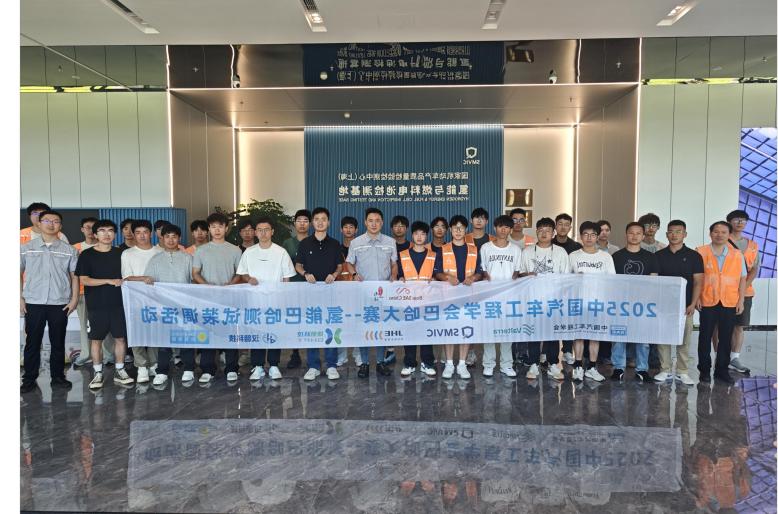
01

首届巴哈大赛裁判委员会成立
来自7家整车企业、5家研究检测
机构、1家UTV企业和中国汽车摩
托车运动联合会共同组建的裁判
委员会于5月16日深圳成立。



02

4月16日，巴哈大赛规则委第二
次工作会议在武汉顺利召开。



03

全年组织了巴哈车队队员线上和
线下的培训活动，围绕智能网联
汽车技术、氢能燃料电池装调技
术、电气员专项培训等活动，全
面提升参赛技术技能水平。

2025巴哈大赛赛事合作伙伴



近40赛事合作伙伴参与到大赛活动中，通过各方的专业领域为大赛顺利开展提供有力保障，同时也为企业提供一个展示新技术的平台和场景。



2025巴哈赛事合作伙伴-成功案例分享



- 深蓝汽车参与本项目，见刊200频次稿件，共计阅读量**792万+**，汽车之家单平台曝光量达**14万+**，搜狐新闻曝光量达**18万+**；**150家**二创总阅读量**792万+**，总互动量接近**3.5万**；累计总阅读量达**825万**。
- 借助客观的参数优势，以场景化体现与核心竞品的竞对优势，强化信任感及认同感；
- 聚焦拓展功能、空间优势、通过性、舒适性、静谧性、辅助驾驶等核心维度，强化与核心竞品的单点竞对优势能力，实现正向引导。

党媒

央企社会使命，引领中国汽车产业发展

行业媒体

从赛事技术支持、赛场热棒、人才联合培养等方向解读扩散

媒体集中抖音扩散

结合中国大学生竞争力、大学生就业等社会热门议题，扩大事件讨论度，提升品牌美誉度以及产品影响力

@北青网：以赛育人促发展，深蓝汽车助力中国汽车人才培养

@汽车科技谈：聚焦巴哈大赛，解析深蓝G318无忧穿越版如何定义硬派SUV新标杆

@汽车热点聚焦：从赛道到研发，深蓝汽车以技术共享培育汽车科技人才

@健康车谈：深蓝G318——巴哈赛场的稳健担当，实力经得起考验#深蓝G318护航巴哈与年轻造车梦同行#深蓝G318#深蓝汽车

@汽车大浪潮：除了能野，还是巴哈的“移动大本营” #深蓝G318护航巴哈与年轻造车梦同行 #深蓝G318 #深蓝汽车

现汽车科技新高度



聚焦巴哈大赛，解析深蓝G318无忧穿越版如何定义硬派SUV新标杆

汽车科技谈 车家号 · 2万浏览 · 2025-08-20 10:19 · 江西



深蓝汽车携G318无忧穿越版助力巴哈大赛，赋能中国汽车产业发展



当Z世代造车青年遇上深蓝G318：巴哈赛场秒变大型真香现场

每日汽车圈 车家号 · 2万浏览 · 2025-08-20 10:38 · 江西

今日头条

关注 推荐 9:3阅兵 北京 × 视频 财经 科技 热点 更多

上头！赛场大学生用深蓝G318把巴哈赛变成大型种草现场

2025-08-20 20:50 · 车内车况



序号	类型	名称	平台	平台阅读量	全平台互动量	点赞	转发
1	汽车	深蓝G318	头条号	20	1	1	1
2	汽车	深蓝G318	头条号	140000	1	1	1
3	汽车	深蓝G318	今日头条	47	1	1	1
4	汽车	深蓝G318	今日头条	187040	1	1	1
5	汽车	深蓝G318	今日头条	3	1	1	1
6	汽车	深蓝G318	头条号	702000	33967	2935	2343
7	汽车	深蓝G318	今日头条	824910	33967	2935	2343

02

合作模式与权益

合作伙伴级别



冠名合作伙伴

提供最高额度赞助，享有单项赛道赛事独家曝光权和赛事直播、VIP嘉宾等权益。



战略合作伙伴

提供较高额度赞助，可在赛事中设置品牌专区，和专媒访谈等。



钻石合作伙伴

提供中等额度赞助，可在赛事宣传材料中获得品牌露出。



金牌合作伙伴

提供基础额度赞助，可在赛事官网和相关推广中获得品牌提及。

现场权益展示

Baja SAE China

CHINA
SAE



03

合作伙伴预期效果

短期与长期效益

Baja SAE China

CHINA
SAE



提升品牌知名度

短期内，通过赛事宣传和媒体报道，迅速提高巴哈大赛的品牌曝光度，展示企业新技术。

补充企业人才供给

长期来看，赛事将吸引优秀高校生和行业人才关注企业用人需求，有效填补企业招聘人才的需求。

建立行业联系网络

赛事期间，企业与参赛者、赞助商之间的互动将有助于建立长期的商业合作网络。

合作期间的活动推荐



加入我们的赛事生态，您将不仅是赞助者，更是行业未来的共同塑造者。这一合作将为您高效锻造在顶尖院校及潜在人才中的品牌影响力，抢占未来市场的心智高地。

走进企业

展示企业实力：通过沉浸式活动，生动呈现企业文化与核心产品优势。

促进深度互动：搭建高端交流平台，与院校、行业精英建立直接对话。

转化潜在客户：将了解转化为信任，推动合作意向，挖掘商业机遇。



专业培训

搭建培训体系：基于企业专业优势，为院校与行业客户设计系统化课程。

深度融合产品：将产品特点、应用案例与解决方案嵌入理论与实践教学的全过程。

确立专业权威：通过知识传递，使客户高度认同产品的价值与企业的专业领导力。



校园宣讲

实施精准宣讲：组织企业进入目标院校，开展面对面的品牌宣讲活动。

传递核心信息：向师生群体生动展示企业品牌形象、文化价值观与产品优势。

强化品牌印记：提升企业在关键学术群体中的知名度与品牌辨识度。





期待您的合作

联系方式：王亮 13810371150

