

中国汽车工程学会

2026年度

巴哈大赛合作方案计划书

Baja Sponsorship Proposal

2026.03

CONTENTS

目录

01 | 巴哈大赛简介

02 | 2025赛季回顾

03 | 合作方案介绍

01

巴哈大赛简介



赛事背景与历史

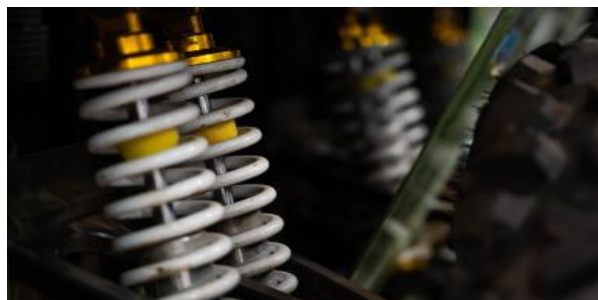


由中国汽车工程学会主办的巴哈大赛(Baja China SAE)创赛于**2015年**，大赛以兴趣为导向，秉承“**实践育人、挑战极限**”的核心理念，通过动态操控、爬坡越障、耐久越野等特色项目，使参赛学生熟练掌握汽车结构设计、性能分析、集成调校、制造装配、市场营销、成本控制等方面的专业知识和技能。



巴哈大赛的起源

巴哈 (Baja) 一词源自西班牙语，意为“越野车”。巴哈大赛1974年起源于美国，赛事灵感来自于巴哈1000越野拉力赛。巴哈大赛旨在提升工程实践能力与团队协作精神，同时发扬越野文化及探索精神。



巴哈大赛的发展

自创办以来，巴哈大赛迅速发展，如今已成为一项全球性赛事，在多个国家独立举办国家级巴哈赛事活动。目前赛事还覆盖美国、巴西、韩国、南非、印度、墨西哥、加拿大等多个国家。



巴哈大赛的影响力

巴哈大赛已逐步演变为融合教育、产业与前沿技术的国际化平台，持续推动全球汽车工程人才的成长与创新。中国巴哈大赛涵盖燃油、电动、氢能、智能4个赛道，已经成为引领国际巴哈大赛发展的技术风向标。

赛事背景与历史



赛事核心价值观：专业、激情、坚韧、协作

赛事发展愿景：产学研用赛五位一体，打造国际化一流大学生专业赛事，试炼前沿创新技术，构筑人才培养高地，反哺汽车产业



全国普通高校大学生竞赛榜单白名单 (观察项目)

参赛院校遍布全国**20**多个省、市、自治区，截至目前已有**239**支注册车队，覆盖**192**个院校及单位

中国赛事回顾

中国汽车工程学会巴哈大赛已成功举办**十一届**，包含**燃油、电动、氢能、智能**4个赛道，十余年来为汽车行业及越野汽摩运动产业培养近**3.7万名**优秀人才。



往届部分参赛院校



北京理工大学



武汉理工大学



吉林大学



大连理工大学



哈尔滨工业大学 (威海)



湖南大学



长安大学



柳州工学院



兰州工业学院



湖北汽车工业学院



同济大学



太原科技大学



南京林业大学



贵州大学



西华大学



厦门大学



重庆理工大学



西安科技大学



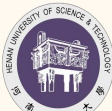
广西科技大学



中北大学



青海大学



河南科技大学



联勤保障部队工程大学



北京科技职业大学



兰州石化职业技术大学



上海工程技术大学



长春汽车职业技术大学



西安汽车职业大学



河北科技工程职业技术大学



四川工程职业技术大学

* 排名不分先后

往届赛事传播报道



自2015年起，央视、人民网、新华社等国家级媒体对巴哈大赛进行多次报道，其中央视播出**十五次**赛事专题报道，赛事年度传播体量达到**四千万级**。

央视报道合集

- [CCTV5]2015大学生亲手打造赛车参加巴哈大赛
- [CCTV5]2015首届大学生巴哈大赛造型天马行空
- [CCTV5]2017中国汽车工程学会襄阳巴哈大赛
- [CCTV5]2017大学生巴哈大赛首站乌兰察布上演
- [CCTV5] 2017中国大学生巴哈大赛襄阳站上演
- [CCTV4-中国新闻]2018中国汽车工程学会巴哈大赛在湖北举行
- [CCTV2]《极客出发》 20180121
- [CCTV5] 厦门理工学院赢得2019中国汽车工程学会巴哈大赛大学组冠军
- [新华社客户端]2019年中国大学生巴哈大赛年度总决赛长白山站开赛
- [央视新闻]2019中国大学生巴哈大赛总决赛实况
- [CCTV7-军事报道]2021陆军军事交通学院全国竞赛取得佳绩
- [CCTV-5]2023第七届中国汽车工程学会巴哈大赛落幕
- [央视财经]2023第七届中国汽车工程学会巴哈大赛专题报道
- [CCTV7-军事频道]2024军事纪实-逐梦巴哈 专题报道
- [CCTV7-军事频道]2025逐梦顶级汽车拉力赛 专题报道

官方宣传平台



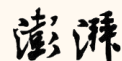
生态合作媒体



战略合作媒体



合作媒体



覆盖各大
主流媒体

02

2025赛季回顾



赛事规模与影响力



十余年赛事积淀-中国汽车人才的“黄埔军校”

- ✓ 累计举办：**12**场赛事
- ✓ 参与高校：**239**所
- ✓ 参赛车队：**1252**队次
- ✓ 培养人才：**3.7**万名
- ✓ 行业裁判：**1231**名（企业**989**名、赛事毕业生**242**名）

参赛队伍数量

2025年巴哈大赛吸引全国**115**支车队参赛，近**2000**名学子齐聚南京。

观众与媒体覆盖

赛事期间，数**百万**观众现场或通过网络直播观看比赛，媒体覆盖广泛，影响力巨大。

赞助商与合作伙伴

40余家国内外知名品牌赞助巴哈大赛，与赛事合作，体现了其商业价值和市场影响力。

2025年赛事回顾

参赛院校



车队覆盖
24个省市

2025 中国汽车工程学会巴哈大赛·南海 报名参赛车队 - 本科组

车号	参赛院校	车号	参赛院校
U01	广西科技大学	U20	安徽工程大学
U02	四川工程职业技术学院	U21	西华大学
U03	哈尔滨工业大学(威海)	U22	广西大学
U04	湖北汽车工业学院	U23	昆明理工大学津桥学院
U05	北京理工大学	U24	河北工业职业技术学院
	西安航空学院	U25	武汉商学院
	重庆理工大学	U26	上海电机学院
	西安科技大学	U27	烟台理工学院
	深圳技术大学	U28	湖北文理学院
	西安汽车职业大学	U29	上海工程技术大学
	河南科技大学	U30	湖南大学
	赣南师范大学	U31	湖北科技工程职业技术学院
	赣南科技学院	U32	长春汽车职业技术大学
	武汉理工大学	U33	湖南汽车工程职业大学
	吉林大学	U34	安庆师范大学
	大连理工大学	U35	贵州大学
	柳州工学院	U36	吉林学院
	河南工学院	U37	武汉华夏理工学院
	南宁学院	U38	太原科技大学

车号	参赛院校	车号	参赛院校
Z13	广西交通职业技术学院	Z29	广州交通职业技术学院
Z14	广西交通职业技术学院	Z30	烟台职业学院
Z15	柳州职业技术学院	Z31	贵阳职业技术学院
Z16	山东交通职业学院		

2025 中国汽车工程学会巴哈大赛·南海 报名参赛车队 - 电动组

车号	参赛院校	车号	参赛院校
E01	黄河交通学院	E22	烟台大学
E02	吉林大学	E23	广西交通职业技术学院
E03	哈尔滨工业大学(威海)	E24	上海电机学院
E04	北京理工大学	E25	武汉华夏理工学院
E06	河南工学院	E26	四川工程职业技术学院
E06	云南交通职业技术学院	E27	温州职业技术学院
E07	南京航空航天大学金城学院	E28	贵州大学
E08	武汉软件工程职业学院	E29	西安理工大学
E09	武汉理工大学	E30	浙江交通职业技术学院
E10	广州城市理工学院	E31	福建技术师范大学
E11	深圳技术大学	E32	广西警察职业技术学院
E12	河南工业大学	E33	广西机电职业技术学院
E13	大连理工大学	E34	肇庆学院
E14	晋中职业技术学院	E35	肇庆学院
E15	肇庆学院	E36	湖南汽车工程职业大学
E16	贵州职业技术学院	E37	烟台工程职业技术学院
E17	柳州职业技术学院	E38	东莞职业技术学院
E18	湖北交通职业技术学院	E39	山东交通职业技术学院
E19	广东交通职业技术学院	E40	广西科技大学
E20	西华大学	E41	湖南大学
E21	武汉商学院		

2025 中国汽车工程学会巴哈大赛·南海 报名参赛车队 - 氢能组

车号	参赛院校	车号	参赛院校
H01	武汉理工大学	H07	烟台大学
H02	四川城市职业学院	H08	广东交通职业技术学院
H03	湖北汽车工业学院	H09	湖南应用技术大学
H04	吉林大学	H10	柳州市第一职业技术学校
H05	四川工程职业技术学院	H11	东莞市汽车职业技术学校
H06	长春汽车职业技术学院	H12	湖南大学

2025 中国汽车工程学会巴哈大赛·南海 报名参赛车队 - 职校组

参赛院校	车号	参赛院校	车号
北京电子科技职业学院	Z17	广西机电职业学院	Z17
四川交通职业技术学院	Z18	柳州职业技术学院	Z18
柳州市第二职业技术学校	Z19	浙江交通职业技术学院	Z19
湖北工业职业技术学院	Z20	广东交通职业技术学院	Z20
晋中职业技术学院	Z21	广西理工职业技术学院	Z21
武汉软件工程职业学院	Z22	湖南职业技术学院	Z22
安徽汽车职业技术学院	Z23	重庆交通职业学院	Z23
襄阳汽车职业技术学院	Z24	山东交通职业学院	Z24
贵州职业技术学院	Z25	广州番禺职业技术学院	Z25
重庆市万州职业教育中心	Z26		Z26
云南交通职业技术学院	Z27	合肥经济技术职业学院	Z27
云南机电职业技术学院	Z28	吉林电子信息职业技术学院	Z28

部分参与院校合影

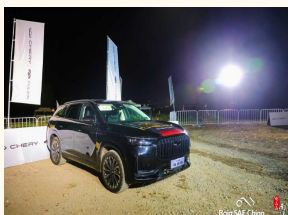


2025年赛事回顾

合作伙伴



“一赛一展”，**40余家**赛事合作伙伴参与到大赛活动中，通过各方在汽车专业领域的优势，为大赛顺利举办提供有力保障，同时也为企业提供一个展示新技术的平台和场景。



—— 主办单位 ——

—— 支持单位 ——

—— 战略合作企业 ——

—— 钻石合作企业 ——

—— 金牌合作企业 ——

—— 赛事合作伙伴 ——

2025年赛事回顾

系列活动



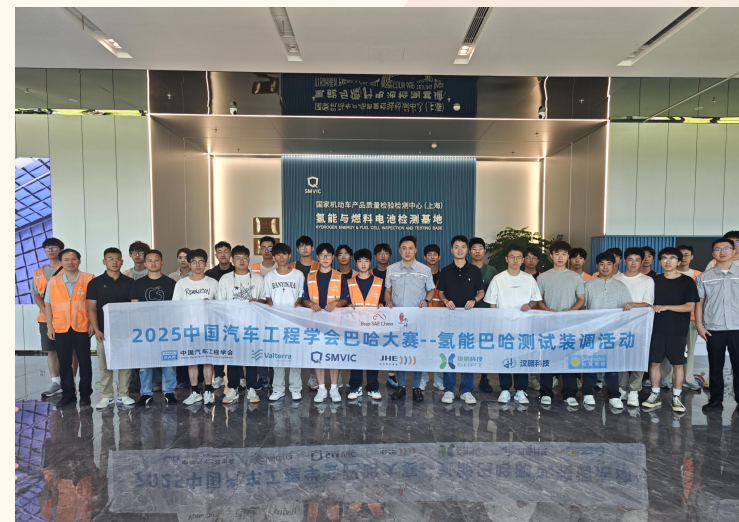
01 巴哈大赛裁判委员会

首届巴哈大赛裁判委员会由来自7家整车企业、5家研究检测机构、1家UTV企业和行业组织共**14家**单位组建的裁判委员会于5月16日深圳正式成立。

02 巴哈大赛规则委员会会议

4月16日，巴哈大赛规则委第二次工作会议在武汉顺利召开。

10月28日，巴哈大赛氢能规则委员会成立仪式暨第一次工作会议在重庆长安深蓝成功召开。



03 巴哈车队技术培训

全年组织了巴哈车队队员线上和线下的培训活动，围绕智能网联汽车技术、氢能燃料电池装调技术、电气员专项培训等活动，全面提升参赛车队技术技能水平。



公众号：中国汽车工程学会巴哈大赛

2025年赛事回顾

系列活动



04 巴哈区域帮扶活动

3月-6日，为充分发挥中汽学会巴哈大赛的平台效能，提升区域汽车工程教育水平，在吉林、湖北、广东和山东开展了4期区域帮扶系列活动。

05 智能巴哈揭幕仪式

8月20日，全球首批智能巴哈赛车惊艳亮相。由中国汽车工程学会副秘书长李顺虎、南浔区副区长贡秋江村、襄阳达安汽车检测中心有限公司产品服务中心副总经理姜晓来、东风汽车集团股份有限公司副总工程师黄爱武、比亚迪方程豹研究院钟国扬、二一二越野车有限公司品牌中心副总监艾华共同揭幕。



06 巴哈大赛裁判交流会

8月20日上午，由40家企业和赛事毕业生联盟派出的企业工程师裁判团队在开幕式现场举办了裁判交流会活动。参会人员共计约130人。

2025年赛事回顾

系列活动



07 汽车行业透明供应链工作会议

5月22日，由中国汽车工程学会汽车供应链创新分会牵头的“汽车行业透明供应链”第一次工作会议在南浔成功召开。

来自中国一汽、东风汽车、上汽、广汽、江汽、上汽通用五菱、吉利汽车、长城汽车、奇瑞汽车、比亚迪、蔚来汽车、小鹏汽车、理想汽车、零跑汽车、赛力斯、小米汽车等 18 家等国内主流乘用车企业的供应链规划、质量和数字化负责人参加会议。

08 “走进广汽”活动

8月14日，由中国汽车工程学会主办、汽车供应链创新分会协办的“走进广汽”活动在广汽集团总部成功举办。本次活动围绕整零协同的核心需求，吸引了60余家学会团体会员单位以及中国智能网联汽车产业创新联盟、电动汽车产业技术创新战略联盟、汽车轻量化技术创新战略联盟的成员单位参与，温州（瑞安）协同创新中心和湖州市南浔区经信局专门组织当地优质企业代表团参会。



09 汽车行业透明供应链建设研讨会

8月28日，由中国汽车工程学会主办的“汽车行业透明供应链建设研讨会”在浙江南浔成功举办。

来自东风汽车、长安汽车、上汽、广汽、北汽、江汽、上汽通用五菱、吉利汽车、奇瑞汽车、比亚迪、蔚来、小鹏、理想、赛力斯、小米汽车等15家乘用车企业，以及宁波拓普、苏州东山精密等50家零部件企业的负责人参会。

2025年赛事回顾

传播报道



大赛活动通过活动直播、媒体报道、自媒体宣传、院校联合宣传四个板块开展传播工作。

- 1. **央视专题报道**25分钟，**六家**权威平台同步线上直播，点击量超百万；
- 2. 央视新闻、中国汽车报、南浔融媒体、新华网、中国日报网、人民网、光明网、网易汽车、中国青年报、中国汽车工程学会官媒、深蓝汽车企业融媒体等主流媒体报道；
- 3. 全年巴哈大赛官方自媒体（抖音、微信、微博、视频号）传播**1912.5万**人次；
- 4. 联合院校及企业传播渠道发稿2628篇，总传播量**1814万**人次。

央视影音 掌上央视 无限视界 打开

《军事纪实》20251020 逐梦顶级汽车拉力赛

评论 收藏 下载 分享

往期

《军事纪实》20251021 第七届中国天津国际直升机...

CCTV-7 国防军事 节目单

人民网 people.cn

业内推动以汽车技能赛事助力产教融合

2025年09月20日 来源：人民网

人民网北京8月20日电（记者孙超）8月20日，由中国汽车工程学会主办的“2025中国汽车工程学会巴哈大赛·南浔开幕式暨智能巴哈赛车全球首发仪式”在浙江省湖州市南浔区举行。

据悉，大赛以产教融合为核心，致力于汽车及越野汽车运动产业输送高素质工程人才。通过以动态赛校、耐久越野等实践项目为载体，构建起“产学研用”协同育人闭环。参赛选手在全流程工程实践中，能够系统掌握汽车设计、性能调校、成本控制等核心技术，形成与企业岗位需求匹配的能力体系。赛事十年间，已向行业输送近3万专业人才，成为打通教育供给与产业需求的关键纽带。

开幕式期间，全球首批智能巴哈赛车同步亮相。智能巴哈赛车集成电动化、智能化与专业越野工程技术，搭载多模态传感器、自适应控制算法及高性能电机系统，实现在复杂非结构化地形下的自主或半自主越野功能，标志着智能车辆技术在高端越野场景中取得突破。

微信扫码 扫一扫 爆料新闻线索

新华社客户端 主流价值 从新看见 立即体验

东风猛士硬核亮相巴哈大赛

2025-09-08 14:17:46 浏览量: 5.3万 来源: 综合

新华影像 查看详情

近日，2025年中国汽车工程学会巴哈大赛在浙江南浔拉开帷幕。在众多越野车辆中，一辆造型硬朗的越野赛车格外引人注目——这便是东风猛士917。这款赛车的亮相，不仅展现了东风汽车深厚的技术积淀与创新精神，更向世界展示了中国制造在极端环境下的技术实力与坚韧品质。（张帅、张志慧）

网易新闻 | 有态度

南浔5天，115支车队的越野试炼

2025-09-27 13:58 上海

版权声明：本文版权为网易汽车所有，转载请注明出处。

网易汽车8月27日报道

8月24日，2025中国汽车工程学会巴哈大赛在浙江湖州南浔圆满落幕。五天时间里，115支车队、上千名大学生，在越野赛道上交出了一份关于速度、技术与协作的答卷。

中国汽车报 CHINA AUTOMOBILE NEWS

2025巴哈大赛：打造人才共建、技术共创的科教赛事平台

发布日期：2025-09-28 中国汽车报网 主编：王翔

烈日炎炎似火烧，又到一年巴哈时。

日前，由中国汽车工程学会主办、湖州南浔人才产业集团有限公司支持的2025中国汽车工程学会巴哈大赛（以下简称“2025巴哈大赛”），在浙江省湖州市南浔区举行。来自全国各地的115支车队、近2000名学子齐聚南浔，参与此次赛事。

8月底的骄阳，骄阳似火、酷暑难耐，为期5天的2025巴哈大赛的赛场同样热火朝天。参赛选手们个个热情高涨，在秉持创新理念、以实践打磨技能、克服重重困难的挑战与协作中，尽情挥洒青春者的汗水，迸发着创新的火花。当一辆辆凝聚着莘莘学子智慧的赛车在赛场上狂奔，当一批批崭新科技在比赛中驶进车队队员们尽情欢呼，当现场技术专家对参赛选手们的创新能力赞不绝口……历经10年，一路走来的中国汽车工程学会巴哈大赛，意义和价值愈加凸显：搭建贯穿“产学研用赛”、“人才共建、技术共创”的科教赛事和实践平台，为汽车产业人才培养、技术创新和落地研发桥梁和纽带作用，促进教育链与产业链的无缝对接和同频共振。

全球首发智能巴哈大赛

创新与实践在这里同频共振

作为国内大学生汽车技术创新的顶级赛事，本届巴哈大赛汇聚全国115支车队、超2000名注册队员，并首次实现燃油、电动、氢能及智能巴哈四大赛道同场竞技，规模创历届之最。

值得一提的是，今年巴哈大赛举办的第10个年头，自2015年创办以来，这吸引越来越多国内大学生参赛的小型越野赛车设计和制造竞赛，本着以创新与实践同频共振的初心，以赛促学为导向，通过比赛为参赛选手提供了将书本知识课堂上学到的理论知识运用到实际技能的机会，有利于学生们进一步掌握汽车结构设计、制造、装配、调校维护、市场营销、成本控制等多方面的专业知识和技能，提高学生团队合作能力。与此同时，作为全新的技术教育工程实践过程，借助巴哈大赛搭建的“产学研用赛”平台，也为中国汽车产业输送了优秀的工程师。

合作伙伴参与大赛成果分享



- 深蓝汽车参与本届赛事宣传报道，见刊200频次稿件，共计阅读量**792万+**，汽车之家单平台曝光量达**14万+**，搜狐新闻曝光量达**18万+**；**150家**二创总阅读量**792万+**，总互动量接近**3.5万**；累计总阅读量达**1000万**。
- 借助客观的参数优势，以场景化体现与核心竞品的竞对优势，强化信任感及认同感；
- 聚焦拓展功能、空间优势、通过性、舒适性、静谧性、辅助驾驶等核心维度，强化与核心竞品的单点竞对优势能力，实现正向引导。

央典媒
央企社会使命，引领中国汽车产业发展

行业媒体
从赛事技术支持、赛场热捧、人才联合培养等方向解读扩散

媒体集中抖音扩散
结合中国大学生竞争力、大学生就业等社会热门议题，扩大事件讨论度，提升品牌美誉度以及产品影响力

@北青网：以赛育人促发展，深蓝汽车助力中国汽车人才培养
@汽车科技谈：聚焦巴哈大赛，解析深蓝G318无忧穿越版如何定义硬派SUV新标杆
@汽车热点聚焦：从赛道到研发，深蓝汽车以技术共享培育汽车科技人才蓝G318无忧穿越版对比豹5：越野和舒适究竟对立吗？

@健康车谈：深蓝G318——巴哈赛场的稳健担当，实力经得起考验#深蓝G318护航巴哈与年轻造车梦同行#深蓝G318#深蓝汽车
@汽车大浪潮：除了能野，还是巴哈的“移动大本营”#深蓝G318护航巴哈与年轻造车梦同行#深蓝G318#深蓝汽车



品牌	车型	品牌	车型	品牌	车型	品牌	车型
1	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝
2	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝
3	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝
4	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝
5	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝
6	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝
7	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝
8	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝
9	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝
10	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝	深蓝

03

合作方案介绍



合作模式



赞助与战略合作

资金赞助

提供直接的经费支持，用于大赛的组织、运营、奖金等。

实物赞助

提供与比赛相关的物资，例如：轮胎、轮毂、减震器、制动系统等，或优惠提供产品总成。

设立专项奖

由企业出资设立并命名的奖项，如“XXX企业创新设计奖”、“最佳制造工艺奖”等，用以激励在特定领域表现突出的车队。

培训与技术支持

培训与交流

组织参赛车队走进企业参与技术讲座、工厂参观等活动，让学生了解现代化的生产流程、质量控制体系和最新的行业技术。

技术专家指导

企业的工程师、设计师可以作为技术顾问或赛事裁判，参与赛事规则的制定、赛车设计的评审，并为参赛车队提供技术咨询。

实习与人才招聘

人才选拔

企业可直接在赛场上观察学生的动手能力、解决问题的能力，提前锁定和招聘优秀的应届毕业生。

树立形象

通过深度参与赛事，企业在目标院校和学生群体中树立了雇主品牌形象，为未来的人才招聘铺平道路。

实习计划

企业可提供表现优异的参赛队员，获得进入企业实习的宝贵机会。

品牌与市场推广

受众定位

为企业精准定位潜在的目标人群，助力企业产品渗透到巴哈大赛参与受众群体里面，实现品牌曝光。

技术展示

企业通过赛事合作间接向行业展示自身在技术底蕴和专业实力。

社会责任

支持中国汽车工程教育事业，体现了企业的社会责任感，提升了品牌的美誉度。



合作伙伴级别



冠名合作伙伴

提供最高额度赞助，享有单项赛道赛事独家曝光权和赛事直播、VIP嘉宾等权益。



战略合作伙伴

提供较高额度赞助，可在赛事中设置品牌专区，和专媒访谈等权益。



钻石合作伙伴

提供中等额度赞助，可在赛事宣传材料中获得品牌露出。



金牌合作伙伴

提供基础额度赞助，可在赛事官网和相关推广中获得品牌提及。

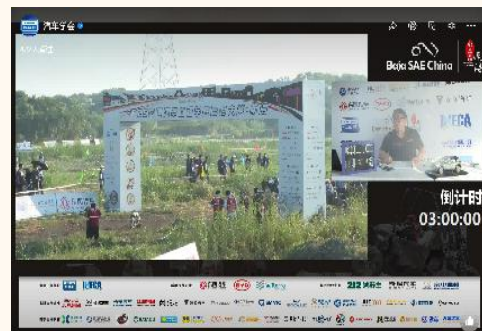
合作伙伴级别合作方案

巴哈大赛赞助级别详细介绍

合作项目	合作金额
A1 巴哈大赛 冠名 合作伙伴 (限1名/赛道单项)	2,000,000
A2 巴哈大赛 战略合作 伙伴 (限4名)	1,000,000
A3 巴哈大赛 钻石 合作伙伴 (限4名)	500,000
A4 巴哈大赛 金牌 合作伙伴 (限20名)	200,000

合作项目	合作金额
B1 巴哈大赛 主舞台 冠名赞助 (独家)	150,000
B2 巴哈大赛 VIP晚宴 冠名赞助 (独家)	120,000
B3 巴哈大赛 服装 赞助 (独家)	100,000
B4 巴哈大赛 背包 赞助 (独家)	80,000
B5 巴哈大赛 胸卡挂绳 赞助 (独家)	50,000
B6 巴哈大赛 云相册置顶 广告位 (限2名)	50,000

现场权益展示 (部分)






Baja SAE China



期待您的加入

联系方式：王亮 13810371150

