

中国汽车工程学会

中国电影电视技术学会

关于启动 2026 中国汽车工程学会 汽车科技新媒体人才挑战赛报名的通知

各相关单位：

当前，“十五五”规划稳步开局，中国汽车产业正以前所未有的速度迈向全球化，新质生产力正全面重塑汽车产业格局。行业对兼具硬核科技底蕴与新媒体传播能力的“复合型新质人才”需求井喷。为深化产教融合，中国汽车工程学会启动“汽车科技新媒体人才挑战赛”（ATMIC），赛事以“解码中国汽车基因，破译新质硬核科技”为核心立意，旨在遴选并培养一批能将汽车工程技术转化为大众认知的“时代翻译官”，为产业持续输送高素质传播先锋。现将具体报名及有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国汽车工程学会

支持单位：中国电影电视技术学会

二、赛事主题与定位

主题：解码中国汽车基因，破译新质硬核科技

定位：主题聚焦汽车产业前沿技术亮点，通过赛事培养专业、理性、场景驱动的复合型汽车科技新媒体人才。

三、参赛对象

基于赛事后续企业实战及线下活动的合规要求，本次赛事面向全国各级职业院校及高等院校（含中职、高职高专、本科、硕士及博士研究生）的在校在籍学生开放报名，就读专业不限。赛事秉持“开放、融合、跨界”的选拔理念，广泛鼓励多元化背景的学生积极参与。

四、竞赛内容与形式

本次挑战赛旨在选拔新一代“汽车声音”传播者，竞赛内容紧密结合汽车前沿科技与巴哈大赛工程实践，主要包括但不限于以下环节：

1. 短视频创作：围绕汽车科技硬核知识、车队造车日常或赛车文化进行创意短视频制作。

2. 直播与演说：针对特定汽车技术命题或赛事现场进行实时直播解说、现场推介与科技演讲等。

注：具体赛制、评分标准及作品要求详见后续发布的《竞赛规则》

五、赛程安排与竞赛机制

本届挑战赛创新采用“长效积分制”，赛事活动计划贯穿全年，正式积分周期约6个月，总成绩由“线上短视频日常积分”与“线下实战活动积分”两部分组成。报名通道全年开放，具体赛程及活动节点暂定如下：

1. 赛事报名与资格审核

报名时间：即日起至2026年10月15日。

机制说明：参赛个人完成线上报名并经组委会审核通过后，即可激活专属“赛事积分账户”，正式开启全年积分之旅。

2. 第一阶段：线上短视频积分赛

时间周期：报名成功之日起至2026年10月底。

活动内容：参赛选手完成官方发布的培训与课程实践任务，围绕官方发布的汽车技术、产品、知识等任务主题，自行选择单个或多个

主题、创作短视频并带官方话题发布。组委会将根据作品数量、质量及全网传播数据进行积分核算与榜单公布，具体信息发布渠道可关注赛事企业微信群。

3. 第二阶段：线下场景直播突围赛

时间周期：2026年5月—10月。

活动内容：组委会将结合行业学术活动和展览、车辆赛事等内容，在全国多地、多个时间点设立“线下场景直播场景赛”。参赛选手将深入活动一线，现场学习表达技巧与行业知识，开展实景科技直播策划及现场直播，组委会根据专家评审策划案和直播数据核算排名，为参赛选手核算积分。

4. 第三阶段：总决赛及颁奖典礼

时间周期：2026年10月底。

活动内容：积分榜前列的优秀选手，将直接受邀参与2026中国汽车工程学会年会暨展览会并角逐年度总冠军及各项大奖。根据全年线上短视频总积分与线下各项实战表现，公布年度最终排名，发放官方参赛证书、实践证明、各板块培训证明。

六、奖项与激励

大赛按组别及成绩排名设置一等奖、二等奖、三等奖。表现优异的选手将获得由学会及合作企业提供的实习证明、推荐信等，并有机会直通头部车企及汽车媒体实习就业，具体奖项信息请关注赛事奖励公告。

七、报名方式及相关要求

报名步骤：

1、**报名登记：**请各参赛人员于报名截止日期前，登录以下链接完成赛事报名：h5.sae-china.org/home/anchor

2、**添加联络人：**扫码添加大赛企业微信联络人

3、加入联络群：进入大赛选手联络群

4、未成年参赛者：还须在报名链接处提交《监护人知情同意书》



报名须知：

权责划分与监督：组委会对未成年人提交的作品实行“重点审核机制”。如发现违规内容，组委会有权不予发布、取消评奖资格。因作品违规引发的相关法律纠纷与社会责任，由参赛者本人、监护人共同承担。

组织动员：本次大赛为公益性质，不收取任何报名费用。请各相关院校高度重视，积极做好赛事的宣传与组织保障工作，广泛发动符合条件的学生踊跃参赛。

版权归属：为保障赛事的严谨性与公平性，参赛选手须保证作品的合规性。所有提交的参赛作品（含原创视频及二创视频），其版权及衍生使用权均归属大赛组委会所有。组委会拥有对作品进行剪辑、发布、商业宣传及公益推广的权利。

最终解释权：本次赛事各项规则及未尽事宜的最终解释权，归属于中国汽车工程学会汽车科技新媒体人才挑战赛组委会所有。

八、联系方式

1. 大赛官方网站：<https://atmic.sae-china.org>;
2. 大赛官方微信公众号：中汽学会汽车科技新媒体人才培养；

3. 大赛组委会联系人：

大赛注册咨询联系人：邱蒙蒙

联系电话：15001369980

电子邮箱：dmm@sae-china.org

大赛总体咨询联系人：尹若然

联系电话：15369649222

电子邮箱：yrr@sae-china.org

中国汽车工程学会

2026年4月1日

中国电影电视技术学会

2026年4月1日