



中国汽车工程学会巴哈大赛 成绩公告（竞赛类）

商业营销成绩（越野升级组）

比赛项目：商业营销

比赛时间：2026年8月27日

比赛地点：桐乡站

比赛结果如下：

排名	赛车编号	学校名称	竞赛分数	罚分	备注
1	S14	联勤保障部队工程大学汽车士官学校	64.70	0	
2	S12	山西电子科技学院	60.10	0	
3	S21	四川吉利学院	60.00	0	
4	S01	泰国国王科技大学	58.00	0	
5	S06	河北科技学院	56.70	0	
6	S07	辽宁理工学院	56.20	0	
7	S18	重庆交通职业学院	55.00	0	
8	S20	江苏科技大学	54.90	0	
9	S04	乌汶大学	54.00	0	
10	S02	泰国农业大学	52.30	0	

排名	赛车编号	学校名称	竞赛分数	罚分	备注
11	S03	那黎宣大学	51.60	0	
12	S13	山东交通技师学院	51.00	0	
13	S15	合肥经济技术职业学院	49.40	0	
14	S19	重庆市万州职业教育中心	47.00	0	
15	S05	苏州工学院	46.60	0	
16	S17	烟台理工学院	46.30	0	
17	S16	北京师范大学第二附属中学国际部（师大二附国际部）/北京市第三十五中 国际部	35.60	0	

注：竞争力分析奖不进行公示，将在颁奖典礼直接揭晓。

公告发出后90分钟内为申诉时间，各参赛车队如对成绩结果有异议，请在申诉期内向大会仲裁委员会提出申诉；如无申诉则按上述结果颁奖。

总裁判长：

姜晓来

二〇一六年八月二十七日
组委会

